



Taloudellinen katsaus 2009

1. maaliskuuta 2010

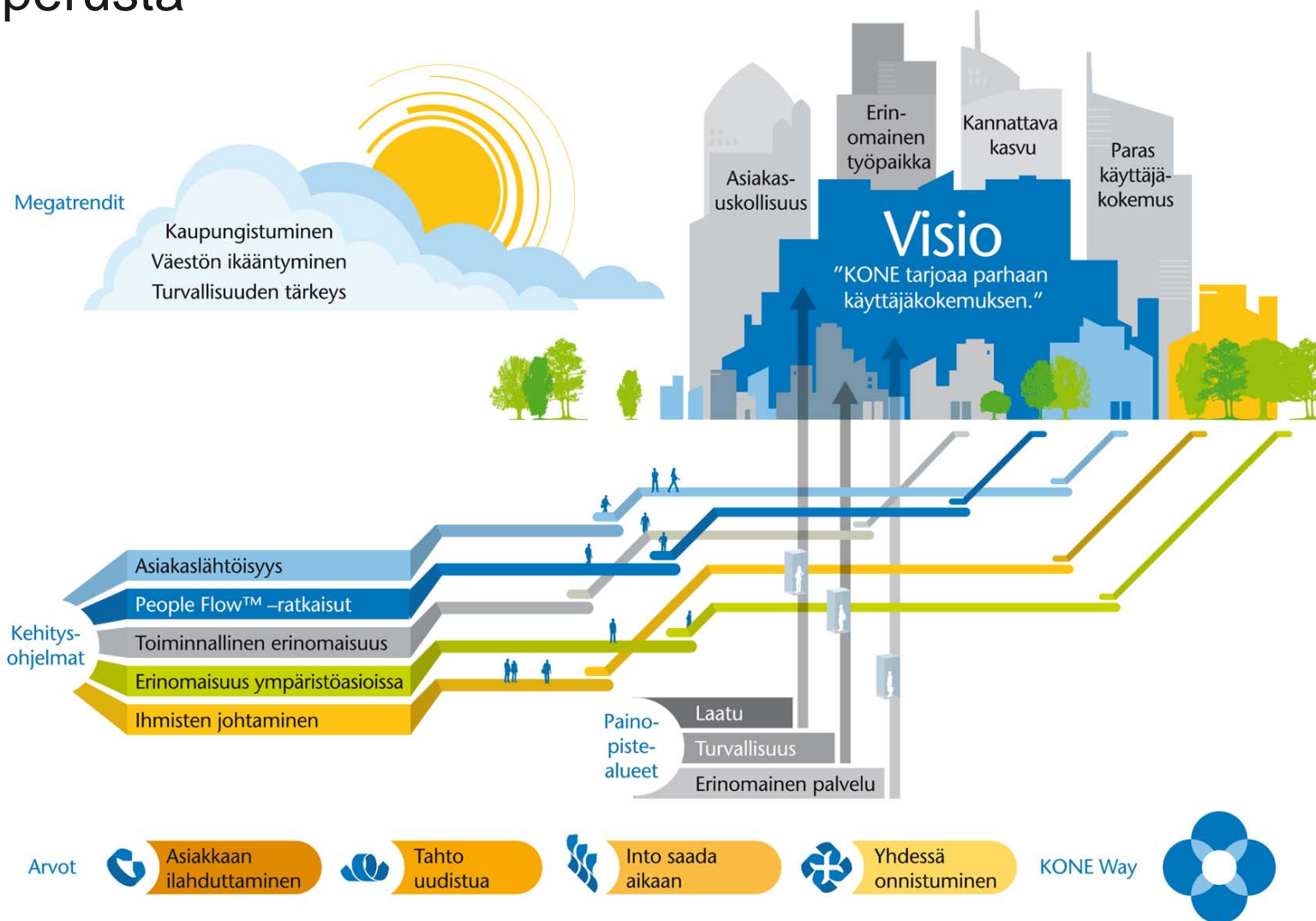
Toimitusjohtaja Matti Alahuhta

Sisältö



1. KONEen kilpailukyvyn kehittäminen
2. Taloudellinen kehitys
3. Markkinakehitys
4. Kehitysohjelmat
5. Markkinanäkymät 2010
6. Johtaminen vaativassa ympäristössä
7. Liiketoimintanäkymät 2010

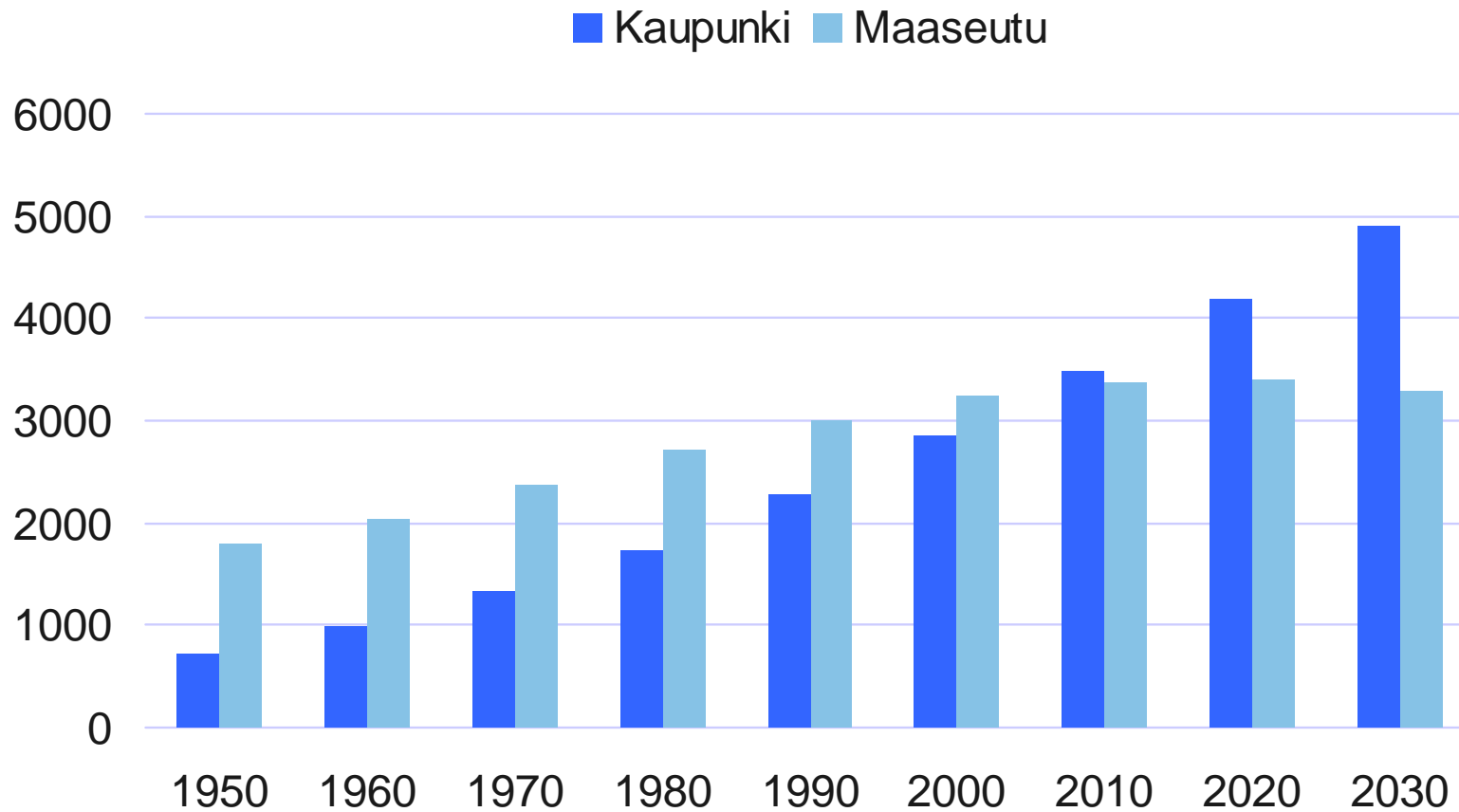
Megatrendien hyödyntäminen ja systemaattinen kilpailukyvyn kehittäminen ovat KONEen toiminnan perusta



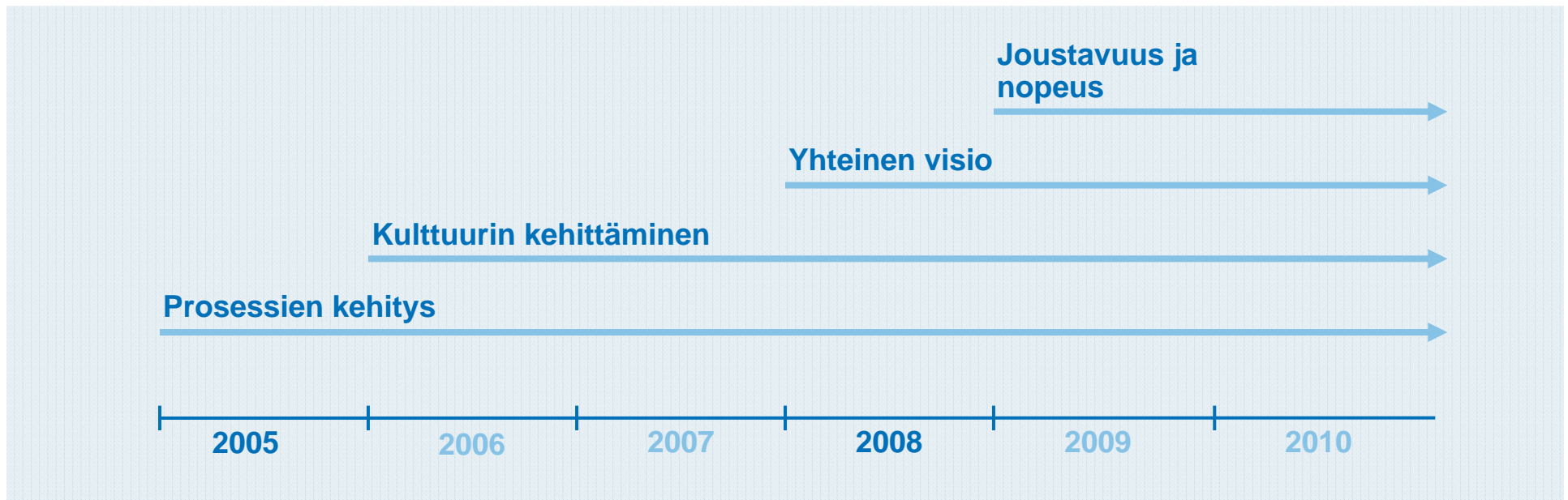
Kaupungistuminen on merkittävä maailmanlaajuinen megatrendi



Maailman väestö kaupungeissa ja maaseudulla



Systemaattinen kehitystyö jatkuu



Kehitysohjelmat:

Asiakaslähtöisyys →

Erinomaisuus tuotteissa ja palveluissa → People Flow -ratkaisut →

Toiminnallinen erinomaisuus →

Hankinta → Erinomaisuus ympäristöasioissa →

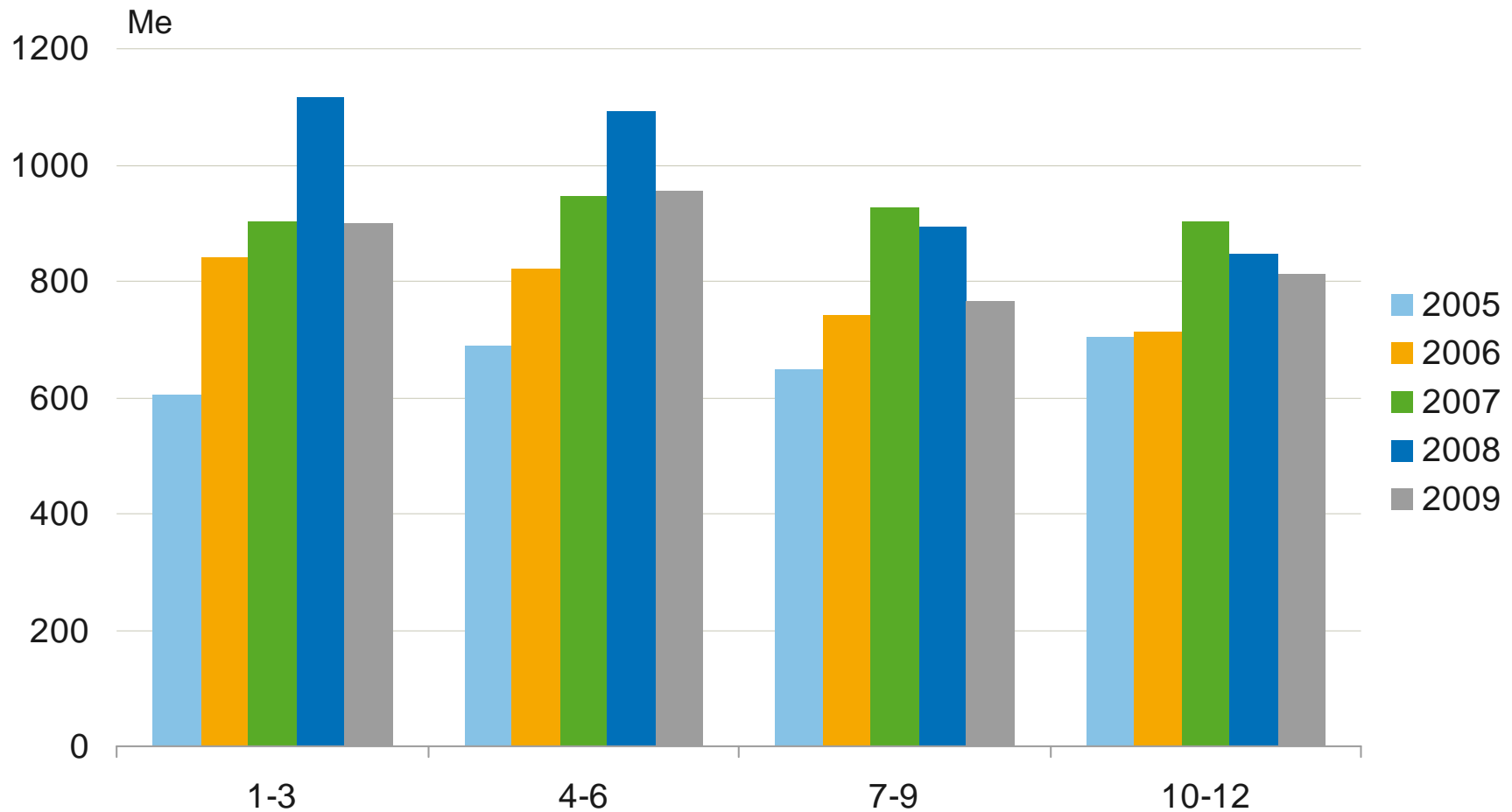
Läsnäolo Asiassa → Ihmisten johtaminen →

2009 oli ennätysellinen vuosi liikevaihdon ja liikevoiton osalta ja rahavirta oli poikkeuksellisen vahva

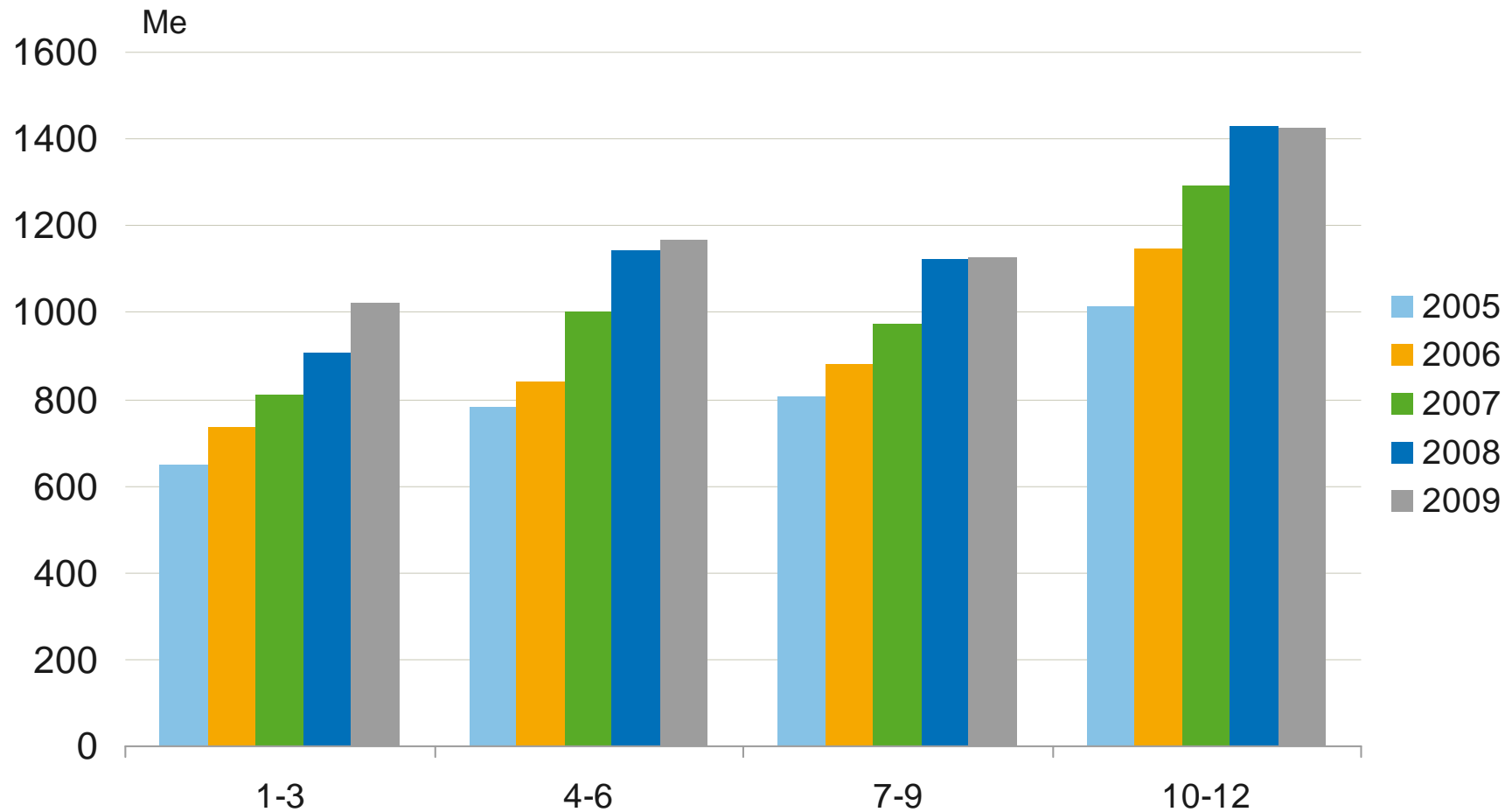
		2009	2008	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	3 432,4	3 947,5	-13,0 %	-12,7 %
Tilaukanta	Me	3 309,1	3 576,7	-7,5 %	-8,4 %
Liikevaihto	Me	4 743,7	4 602,8	3,1 %	3,7 %
Liikevoitto	Me	600,3 ¹⁾	558,4	7,5 %	
Liikevoitto	%	12,7 ¹⁾	12,1		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	825,1	527,4		

- 1) Liikevoitto, sisältäen 33,6 miljoonan euron kertaluontoisen kulun liittyen kiinteiden kustannusten sopeuttamisohjelmaan, oli 566,7 miljoonaa euroa.

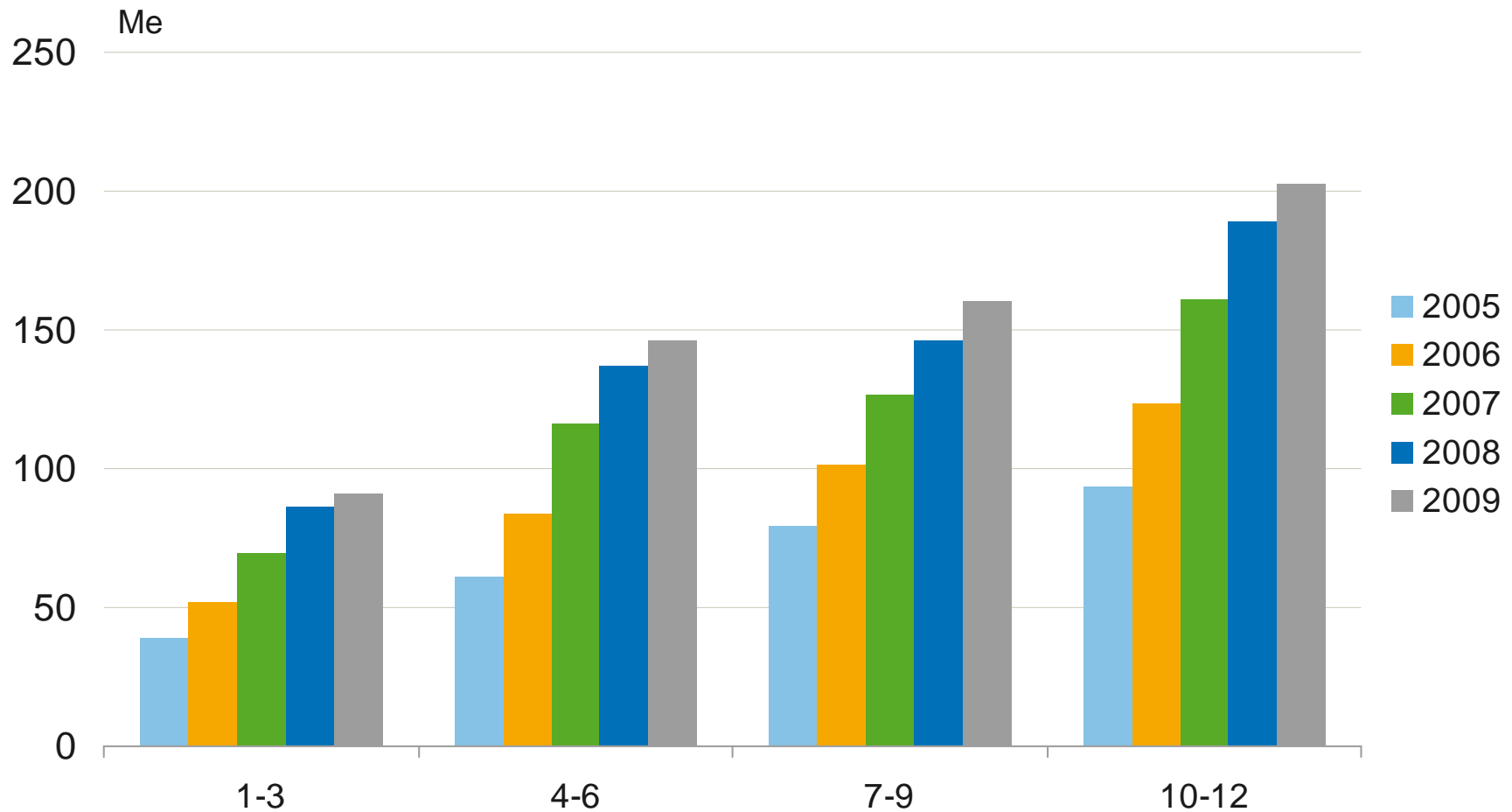
Saatujen tilausten kehitys oli parasta Aasian ja Tyynenmeren alueella



Liikevaihdon kasvu oli nopeinta Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Amerikassa

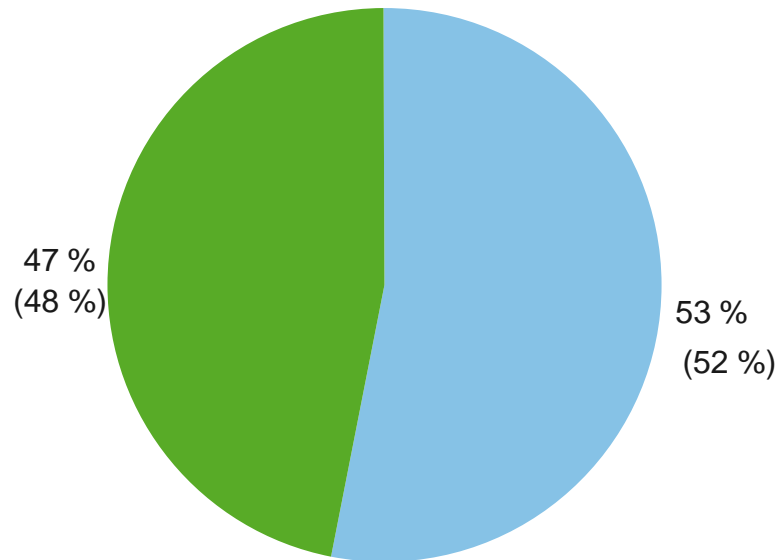


Liikevoiton kasvua vauhdittivat hyvä kehitys laadussa, tuottavuudessa ja ostohinnoissa



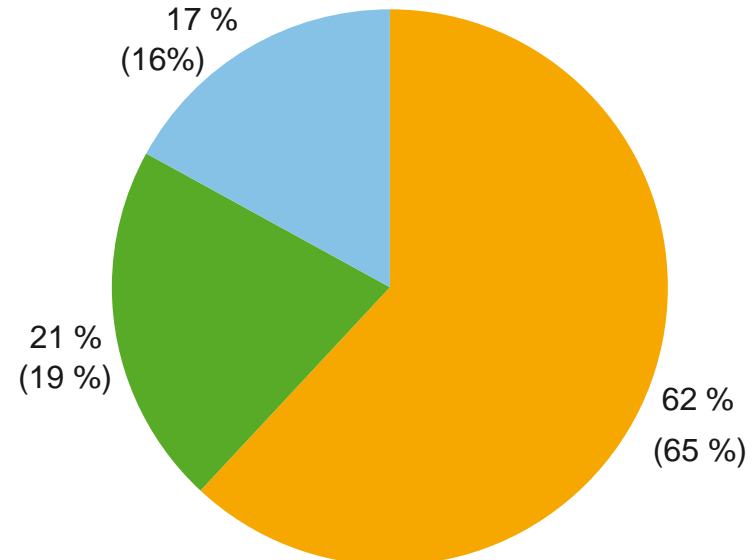
Palveluliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui vuonna 2009. Myös uusien laitteiden liiketoiminnassa laatu ja tuottavuus kehittyivät erittäin myönteisesti

Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Markkina-alueittain



■ EMEA
 ■ Amerikka
 ■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Markkina-aktiviteetti vaihteli maittain Euroopan, Afrikan ja Lähi-idän alueella



- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen myönteisesti.
- Modernisointimarkkinat olivat vakaat ja tarjosivat hyviä kasvumahdollisuuksia.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Markkina heikkeni edelleen, erityisesti Venäjällä, Isossa-Britanniassa ja Espanjassa.
 - Asuinrakentamisen aktiviteetti parani vuoden lopulla Suomessa, Ruotsissa ja Itävallassa.

Markkinat olivat Pohjois-Amerikassa edelleen haastavat



- Huoltomarkkinat kasvoivat, mutta kilpailu kiristyi edelleen.
- Modernisointimarkkinoilla Yhdysvalloissa aktiviteetti pysyi melko vakaana elvytyspakettien johdosta.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Yhdysvalloissa markkina heikkeni selvästi.
 - Kanadassa nähtiin merkkejä markkinan pohjan saavuttamisesta.
 - Meksikossa markkina oli heikko, mutta se oli saavuttamassa pohjansa.

Aasian ja Tyynenmeren alueella näkyi yhä enemmän elpymisen merkkejä loppuvuodesta



- Modernisointi- ja huoltomarkkinat kehittyivät suotuisasti.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Markkinakasvu vahvistui vuoden loppua kohti Kiinassa.
 - Intiassa asuinrakentamisen markkina vilkastui vuoden lopussa.
 - Australiassa ja Kaakkois-Aasiassa markkinat olivat heikot, mutta tarjousaktiiviteetti parani.

KONE selvisi hyvin vaativassa ympäristössä vuonna 2009



- Uusien laitteiden markkinoilla
 - Kilpailukykyisempi tuoteportfolio kasvaville segmenteille.
 - Markkinaosuus parani Kiinassa ja Yhdysvalloissa.
 - Hyvä kehitys ostohinnoissa, laadussa ja tuottavuudessa.
- Modernisoinnissa
 - Kasvua sekä tilauksissa että myynnissä.
 - Parantunut tuottavuus.
- Huollossa
 - Huoltokanta kasvoi hyvin – asennettujen uusien laitteiden siirtyminen huoltokantaan oli korkealla tasolla.
 - Parantunut tuottavuus.

Kehitysohjelmat mahdollistivat hyvän liiketoiminnan kehityksen vuonna 2009



- Asiakslähtöisyys
- People Flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen







Markkinanäkymät 2010



- Uusien laitteiden markkinoiden hyvän kehityksen odotetaan laajenevan Aasian ja Tyynenmeren alueella. EMEA:ssa ja Pohjois-Amerikassa markkinat heikkenevät edelleen useimmissa maissa, mutta markkinoiden vakautumista on odotettavissa loppuvuotta kohden.
- Modernisointimarkkinat tulevat olemaan noin viime vuoden tasolla.
- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkuu, mutta ne säilyvät erittäin kilpailtuina.

Johtaminen haastavassa ympäristössä: näemme edelleen tämän vaativan vaiheen mahdollisuutena



UUDET LAITTEET	Markkinat heikentyvät edelleen useimmissa Euroopan maissa ja Pohjois-Amerikassa – erittäin kilpailtu toimintaympäristö. Painopisteenä kasvavat markkinat ja segmentit, markkinaosuuden parantaminen valikoidusti.	 
HUOLTO	Uusien laitteiden siirtyminen huoltokantaan. Parantunut huoltotoiminnan tuottavuus.	
MODERNISOINTI	Markkinan koko melko vakaa 2010 – mahdollisuus nostaa markkinaosuutta ja parantaa tuottavuutta.	
LAATU	Tuotteiden ja toiminnallisen laadun parantaminen.	
KIINTEÄT KUSTANNUKSET	Kiinteiden kustannusten pienentäminen.	

Näkymät 2010



- KONEen liikevaihdon arvioidaan laskevan noin 5 % vertailukelpoisin valuuttakurssein.
- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan välillä 560-610 miljoonaa euroa.

Dedicated to People Flow™

