

Taloudellinen katsaus 2008

23.2.2009

Toimitusjohtaja, Matti Alahuhta

Vahvaa kannattavaa kasvua 2008



		2008	2007	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos 2007
Saadut tilaukset	Me	3 947,5	3 674,7	7 %	12 %
Tilaukanta	Me	3 576,7	3 282,3	9 %	13 %
Liikevaihto	Me	4 602,8	4 078,9	13 %	17 %
Liikevoitto	Me	558,4	473,2 ¹⁾		
Liikevoitto	%	12,1	11,6 ¹⁾		
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	527,4	380,0		

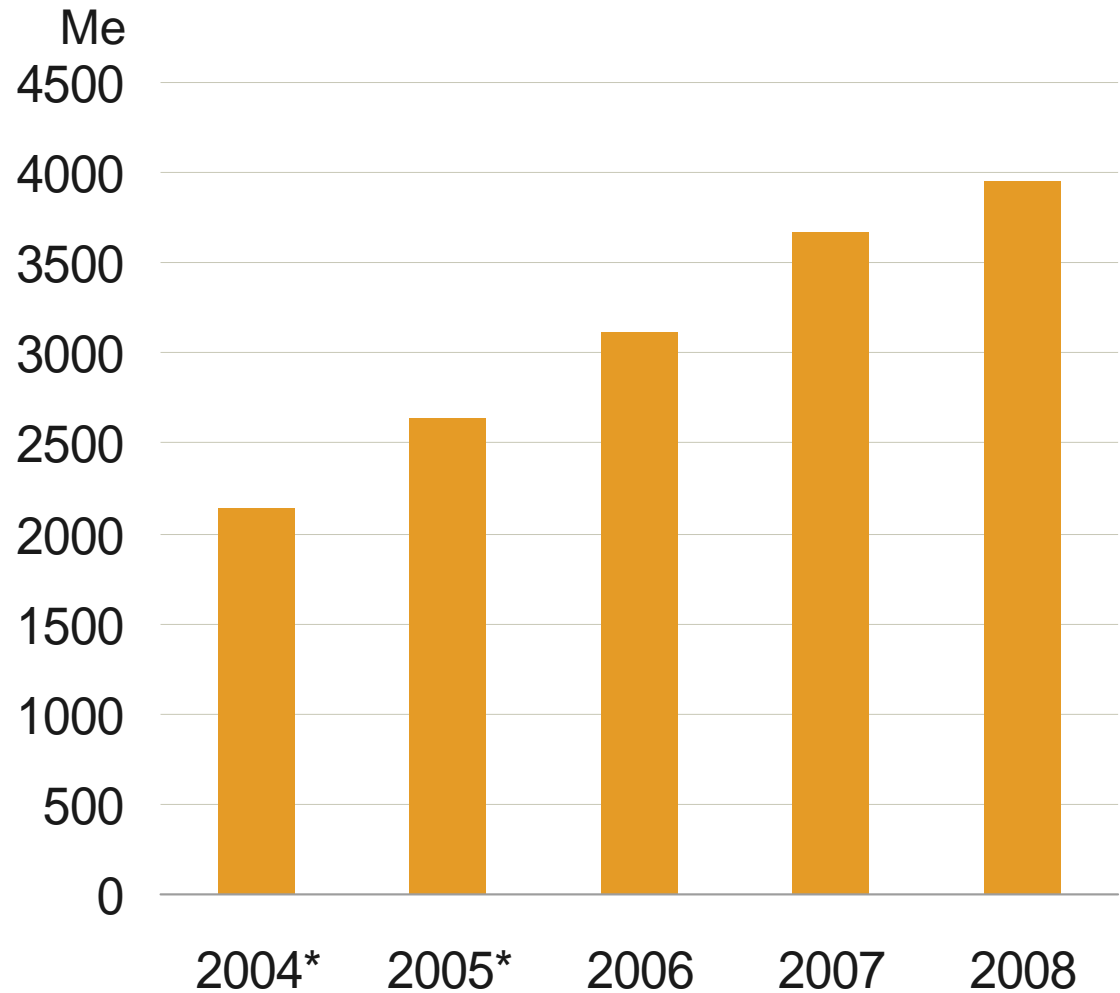
- 1) Ilman Euroopan komission sakkopäätökseen liittyvää 142,0 miljoonan euron kulua, Itävallan kartellioikeuden sakkopäätökseen liittyvää 22,5 miljoonan euron varausta ja KONE Buildingin myynnistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa.

Uusien laitteiden markkinakasvu hidastui 2008



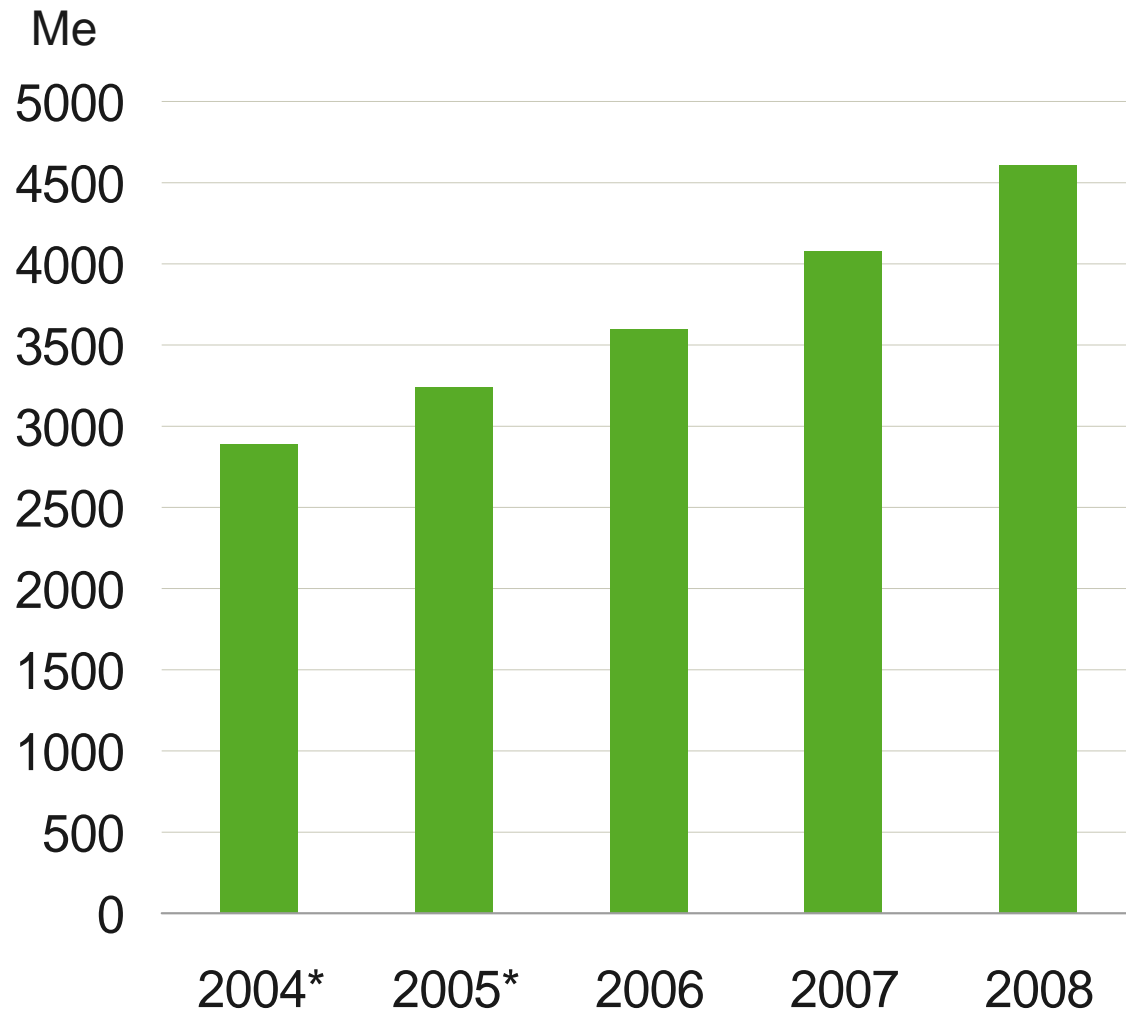
- Uusien laitteiden markkinat
 - Aasian ja Tyynenmeren alueella vahvaa kasvua vuoden ensimmäisellä puoliskolla, kasvu hidastui vuoden loppupuolella
 - Amerikassa markkinan heikkeneminen laajeni kaikkiin segmentteihin
 - Euroopassa kasvu hidastui vuoden loppua kohti.
- Palvelumarkkina
 - Modernisointien kasvu hitaampaa vuoden lopulla
 - Huoltomarkkinan hyvä kasvu jatkui

Saatujen tilausten kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella 2008



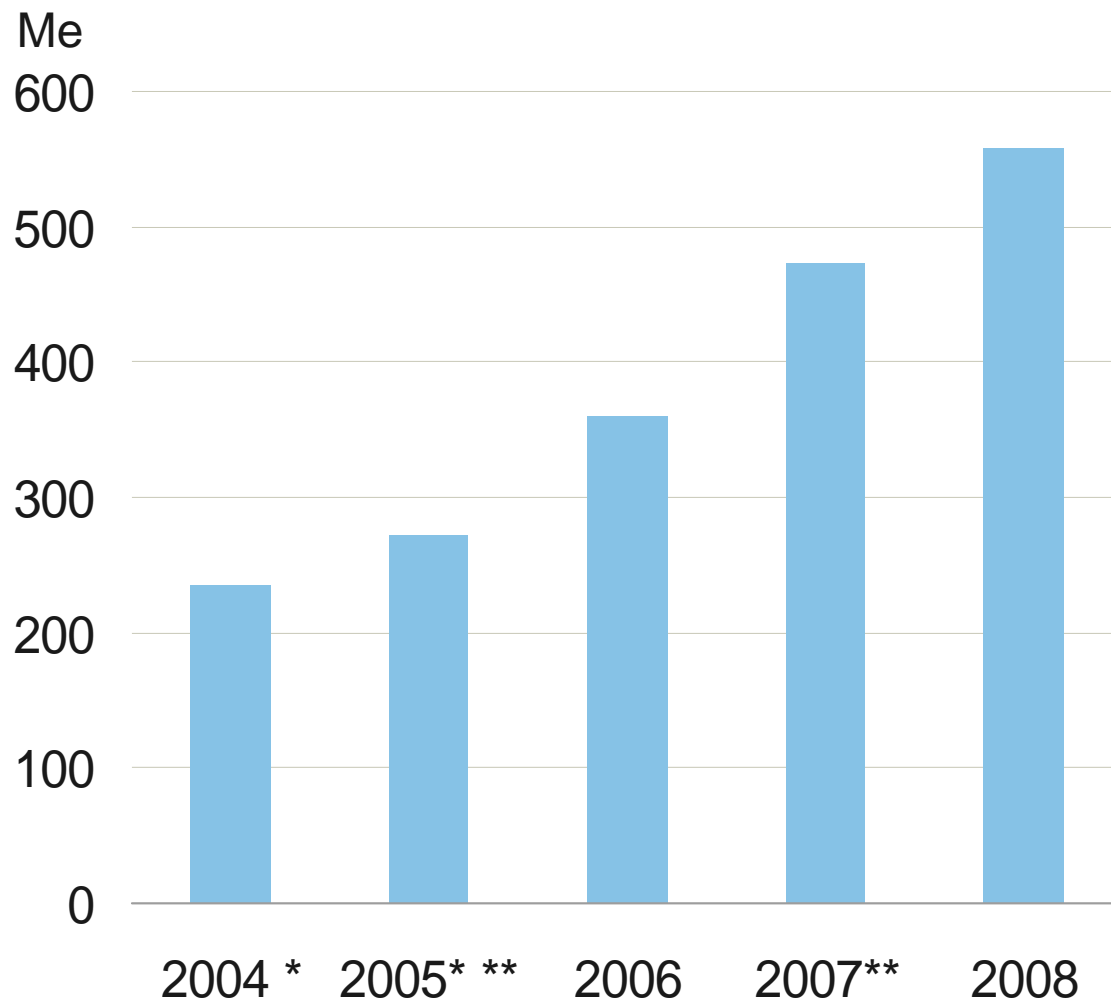
* proforma

Myynnin kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella 2008



* proforma

Liikevoiton (EBIT) kasvun mahdollistavat myynnin kasvu ja tuottavuuden parantuminen



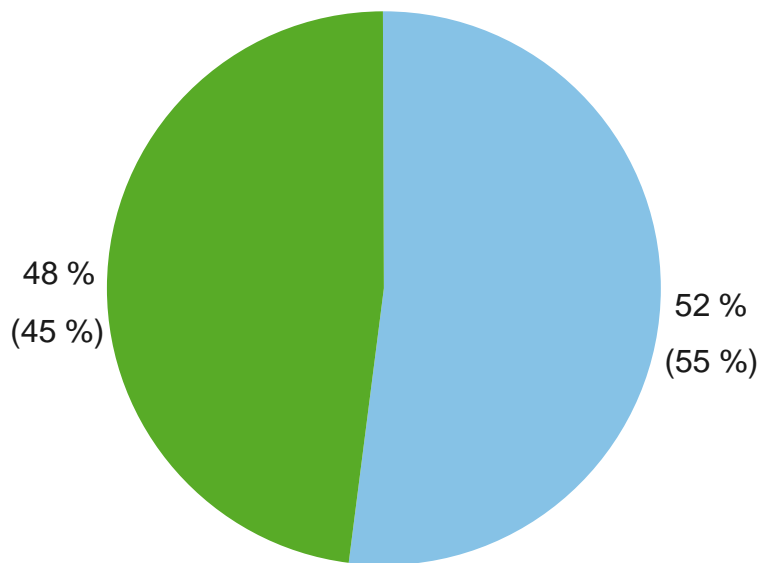
* proforma

** Ilman kertaluonteisia eriä

Hyvä kasvu uusissa laitteissa, mutta myös modernisoinnissa ja huollossa

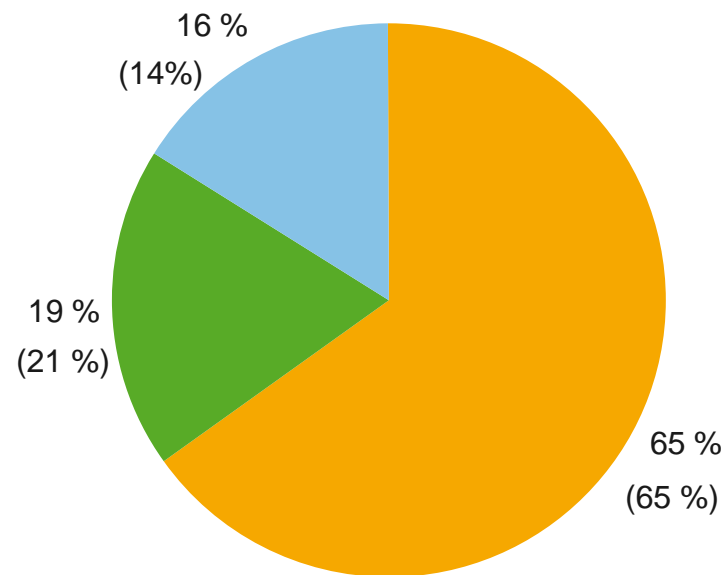


Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Kehitysohjelmat paransivat edelleen KONEen kilpailukykyä



1. Asiakaslähtöisyys
2. People Flow -ratkaisut
3. Toiminnallinen erinomaisuus
4. Erinomaisuus ympäristöasioissa
5. Ihmisten johtaminen



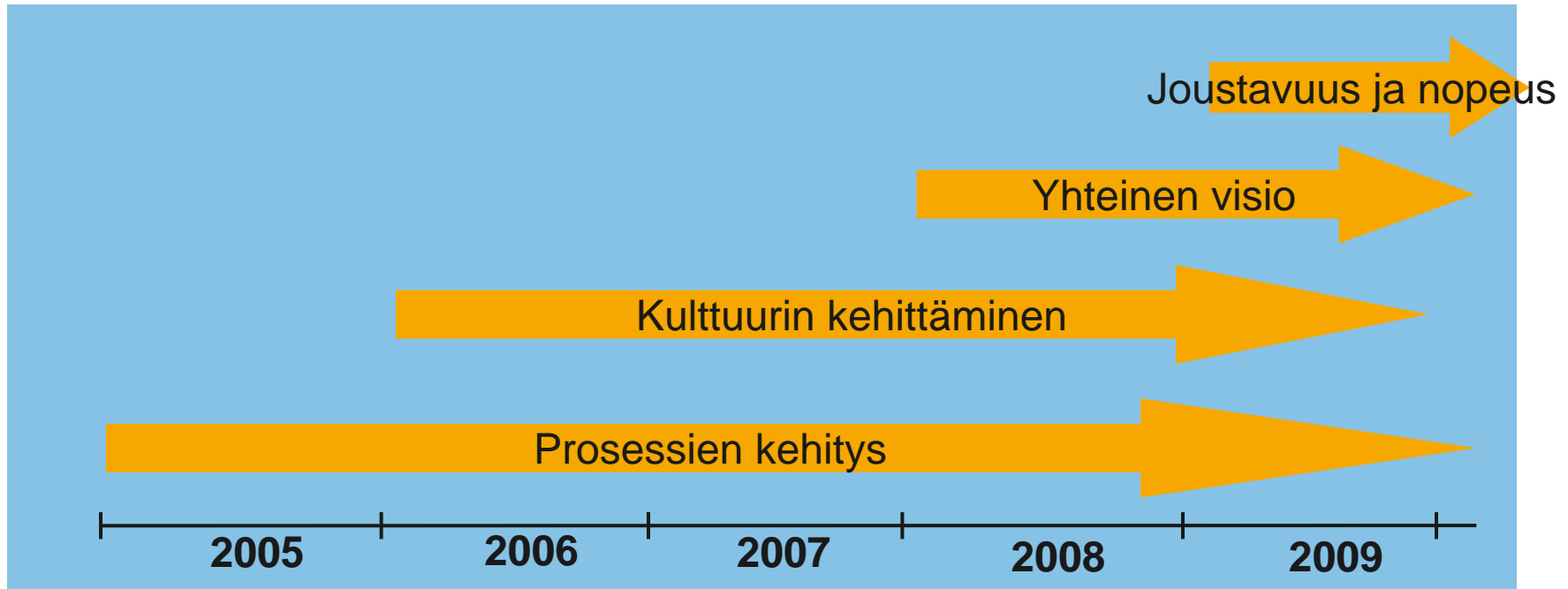
- KONEen uusi designtarjonta on luotu parantamaan loppukäyttäjän kokemusta
 - Laajat vaihtoehdot
- Kohokohtia
 - Innovatiivinen hissikorin ohjauspaneeli
 - Ekotehokas valaistus
 - *Nature Inspired* Design ekologisilla materiaaleilla
- 2008 Good Design -palkinto
 - Palkinnon jakoivat *Chicago Athenaeum* -museo ja Euroopassa toimiva *European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies*

Toimme markkinoille ekotehokkaita hissimalleja



- KONE tavoite on vähentää 2010 mennessä uusien hissien energian kulutusta 50 prosenttia.
- 2009 markkinoille tuotavat hissit käyttävät 30 prosenttia vähemmän energiaa kuin vanhemmat mallit.
- Energiasäästöä:
 - Tehokkaat nostokoneistoratkaisut
 - Energian talteenotto
 - Valmiustilan energiankulutuksen vähentäminen
 - Energiaasäästävä valaistus

Kehitämme aktiivisesti kilpailukykyämme



Asiakaslähtöisyys

Erinomaisuus tuotteissa ja palveluissa

People Flow -ratkaisut

Toiminnallinen erinomaisuus

Hankinta

Erinomaisuus ympäristöasioissa

Läsnäolo Asiassa

Ihmisten johtaminen



- Maailmantalouden heikentyessä uusien laitteiden markkinat heikentyvät edelleen.
- Modernisointimarkkinoihin vaikutus on pienempi.
- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkuu.

KONEen tavoitteena on käyttää myös vaikeaa markkinatilannetta mahdollisuutena



- Nostamalla markkinaosuutta
- ja
- Laittamalla toiminta erinomaiseen kuntoon
 - Parantamalla laatua
 - Kehittämällä asennuksen ja huollon tuottavuutta
 - Parantamalla pääoman kiertoa
- Pitäen yllä kannustavaa ilmapiiriä ja kehittämällä jatkuvasti kilpailukykyä

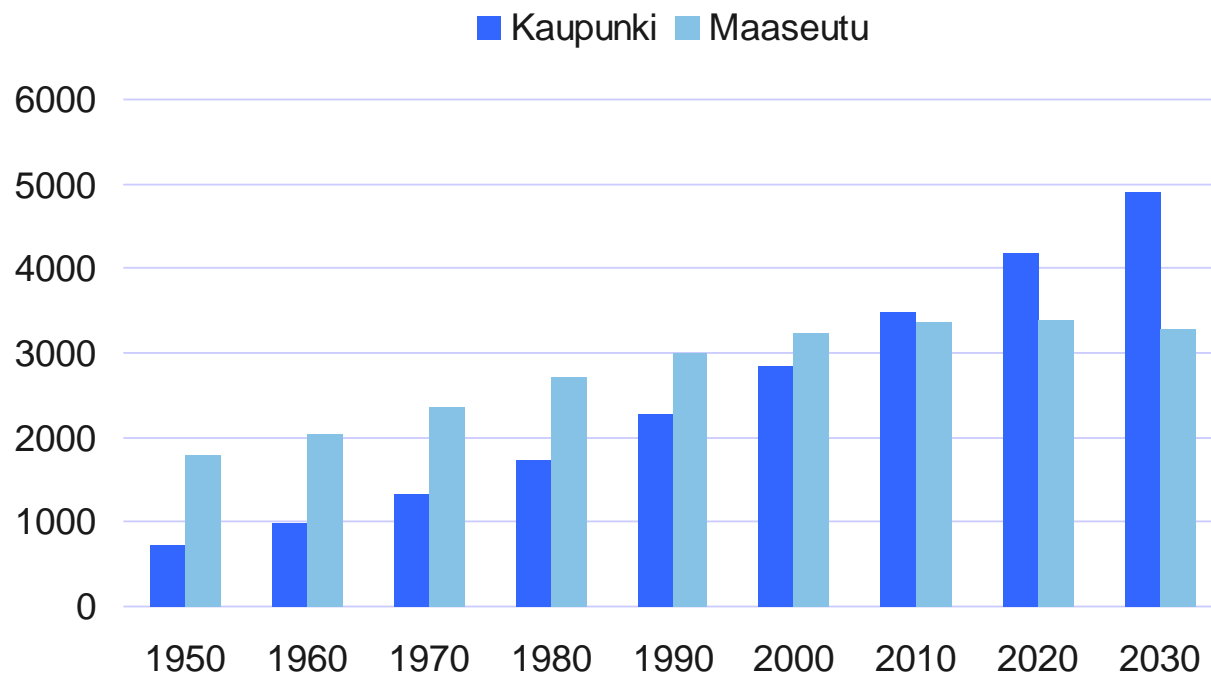


- KONEen tavoitteena on liikevaihdon osalta saavuttaa 5 prosentin kasvu tai noin vuoden 2008 liikevaihtotaso.
- Liikevoiton osalta (EBIT) tavoite on saavuttaa 5 prosentin kasvu tai noin vuoden 2008 liikevoittotaso.

Megatrendit tulevat olemaan merkittävä kasvun vauhdittaja KONEelle



Maailman väestö kaupungeissa ja maaseudulla



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

Dedicated to People Flow™

