

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ KONE

ВВЕДЕНИЕ

Компания KONE стремится быть привлекательным деловым партнером и устанавливать надежные, справедливые и взаимовыгодные отношения со своими дистрибьюторами. KONE ожидает от своих дистрибьюторов соответствующего уровня компетентности и постоянного улучшения в области качества, контроля затрат, инноваций и надежности.

Данный Кодекс поведения дистрибьюторов KONE («Кодекс») отражает ценности, в соответствии с которыми компания KONE работает по всему миру. KONE ожидает от своих дистрибьюторов соблюдения требований Кодекса в процессе работы с KONE, с работниками, клиентами и поставщиками дистрибьютора, а также с третьими лицами, включая государственных служащих.

1. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОВ

Все дистрибьюторы должны соблюдать все применимые законы и нормативное регулирование, включая все применимые законы об экспортном контроле и международные торговые санкции или ограничения, наложенные Организацией Объединенных Наций, Европейским Союзом или национальными правительственными органами

Данный Кодекс не заменяет и не должен считаться преобладающим над применимыми законами и правовыми нормами. Он определяет минимальные стандарты поведения, которым должен следовать дистрибьютор. Если законы и нормативное регулирование лишают дистрибьютора возможности соблюдать положения Кодекса, дистрибьютор должен настолько, насколько это возможно в разумной степени, придерживаться духа Кодекса.

Если местные традиции и обычаи вступают в противоречие с Кодексом, дистрибьютор должен соблюдать положения Кодекса.

2. ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

2.1 Этичное поведение

Дистрибьютор при осуществлении своей деятельности обязан ответственно относиться к соблюдению норм этичного поведения и проявлять уважение к правам человека в соответствии с признанными международными стандартами.

2.2 Запрет на коррупционные действия

KONE ожидает от своих дистрибьюторов полной нетерпимости в отношении взяточничества и коррупции.

Дистрибьютор должен обеспечить, что его директора, работники или третьи лица, действующие от его имени, не предлагают, не обещают, не дают и не принимают взятку, не осуществляют и не принимают неправомерных платежей для получения новых деловых возможностей, сохранения существующего бизнеса или для получения любого другого неправомерного преимущества. В частности, дистрибьютор не должен участвовать в схемах деятельности, связанных со взятками или коммерческим подкупом, или иным образом предлагать какие-либо

поощрения работникам KONE, их родственникам или друзьям для получения или сохранения каких-либо деловых возможностей.

Общепринятые и разумные проявления делового гостеприимства, включая небольшие подарки и приглашения на корпоративные мероприятия (например, развлекательные мероприятия или деловые обеды), разрешены при условии, что они соответствуют применимому законодательству.

Никакие подарки или деловое гостеприимство не допускаются в любых ситуациях, в которых они могут повлиять или показаться влияющими на решения работника KONE в отношении дистрибьютора. Следовательно, дистрибьютор должен проявлять сдержанность, оказывая деловые знаки внимания работникам KONE. Все деловые знаки внимания должны быть скромными по своему объему, ценности и частоте. Наличные деньги или их эквивалент (например, подарочные карты) нельзя предлагать ни при каких условиях. Дистрибьютор не должен оказывать какие-бы то ни было деловые знаки внимания членам семей работников KONE.

2.3 Конфликты интересов

Дистрибьютор должен избегать любого взаимодействия с работниками KONE, которое может привести или показаться приводящим к конфликту с обязанностью работника действовать в лучших интересах KONE. В процессе работы с KONE дистрибьютор обязан сообщать KONE обо всех конфликтах интересов или ситуациях, создающих видимость конфликта интересов.

Дистрибьютор должен информировать KONE, если работник KONE или его близкий родственник имеет существенную финансовую заинтересованность в компании-дистрибьюторе, занимает руководящую должность в компании-дистрибьюторе или работает на дистрибьютора.

2.4 Добросовестная конкуренция

Дистрибьютор должен вести дела честно, с соблюдением всех применимых законов и правил добросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства. Например, дистрибьютор не должен заключать никаких соглашений со своими конкурентами с целью согласования цен или распределения проектов.

3. ТРУДОВЫЕ ПРАВА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

3.1 Недопущение дискриминации

Дистрибьютор должен обращаться со своими работниками на основе принципов равенства и справедливости. Дистрибьютор не должен проявлять дискриминацию при найме или продвижении работников в зависимости от пола, возраста, религии, семейного положения, сексуальной ориентации, политических взглядов, национальной или этнической принадлежности или других признаков, не связанных с профессиональной квалификацией работника или специфическими требованиями к конкретной работе.

3.2 Детский или принудительный труд

Дистрибьютор ни при каких условиях не должен использовать детский или принудительный труд либо работать с поставщиками или подрядчиками, использующими такой труд.

3.3 Уважение и достоинство

Дистрибьютор должен относиться к своим работникам с уважением и достоинством и обеспечить им рабочие условия, в которых отсутствуют любые виды притеснений. Дистрибьютор должен проявлять нетерпимость к любым видам притеснений работников, прямым или косвенным, физическим или словесным.

3.4 Заработная плата и компенсации

Дистрибьютор должен оплачивать труд своих работников в соответствии со всеми применимыми законами о заработной плате, включая законы о минимальном уровне заработной платы, оплате сверхурочной работы и обязательных пособиях и компенсациях.

3.5 Свобода объединений

Дистрибьютор должен уважать право своих работников на свободу объединений и право на переговоры о заключении коллективных договоров в соответствии с применимым законодательством и нормативным регулированием.

4. ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Дистрибьютор должен обеспечить для своих работников безопасную и здоровую рабочую среду в соответствии с применимым законодательством и нормативным регулированием.

Дистрибьютор должен соблюдать все применимые требования законодательства и нормативного регулирования в отношении окружающей среды, как и все требования KONE, и должен получать, продлевать и соблюдать все природоохранные разрешения, лицензии и выполнять регистрационные действия, необходимые для осуществления его деятельности.

5. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Дистрибьютор должен принимать все разумные меры для защиты окружающей среды и минимизации любого негативного воздействия своей деятельности на окружающую среду.

Дистрибьютор должен соблюдать все применимые требования законодательства и нормативного регулирования в отношении окружающей среды, как и все требования KONE, и должен получать, продлевать и соблюдать все природоохранные разрешения, лицензии и выполнять регистрационные действия, необходимые для осуществления его деятельности.

Дистрибьютор должен отслеживать, контролировать и должным образом обращаться со сточными водами, выбросами в атмосферу и другими отходами, образующимися в ходе его деятельности.

В случае, если деятельность дистрибьютора оказывает существенное воздействие на окружающую среду, дистрибьютор должен применять структурированный и систематический подход для управления своими обязанностями по защите окружающей среды, включающий создание подходящей системы управления природопользованием, такой как ISO 14001. Дистрибьютор должен стремиться сократить уровень выбросов углеродных веществ от его деятельности в максимальной возможной степени такими средствами, как улучшение энергоэффективности, использование возобновляемой энергии и устранение, сокращение и переработка отходов.

6. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Дистрибьютор должен соблюдать требования всех применимых законов и международных соглашений о правах интеллектуальной собственности. Дистрибьютор не должен нарушать права интеллектуальной собственности компании KONE или третьих лиц.

7. КОНТРОЛЬ

Дистрибьютор должен регулярно контролировать соблюдение им положений Кодекса.

По запросу KONE дистрибьютор должен предоставить компании KONE доступ ко всей информации и документам, необходимым для подтверждения соблюдения дистрибьютором положений Кодекса. Также, компания KONE вправе самостоятельно или через стороннего аудитора осматривать помещения дистрибьютора, чтобы убедиться в соблюдении дистрибьютором положений Кодекса.

Если дистрибьютор по обоснованному мнению KONE существенно нарушит положения Кодекса, KONE будет вправе прекратить деловые отношения с дистрибьютором.

Если у дистрибьютора возникнут серьезные опасения по поводу нарушения Кодекса, мы ожидаем, что дистрибьютор сообщит об этом компании KONE. Мы призываем дистрибьютора обсудить этот вопрос с местным руководством KONE высшего уровня, но дистрибьютор может также обратиться в Службу по обеспечению соответствия требованиям KONE (KONE Compliance Function) по адресу электронной почты compliance@kone.com.

8. ПРИМЕНИМОСТЬ

Соглашаясь работать с компанией KONE, дистрибьютор подтверждает, что он и его аффилированные компании соблюдают положения Кодекса. Под аффилированной компанией в данном случае подразумевается компания, которая находится под контролем дистрибьютора, которая контролирует дистрибьютора или находится под общим контролем с дистрибьютором.

Дистрибьютор также обязан обеспечить соблюдение принципов Кодекса своими поставщиками, субподрядчиками, консультантами и партнерами.

Подтверждено и одобрено

Место _____
Дата _____
Название компании _____
ОГРН _____
Подпись _____
ФИО _____
Должность _____
Печать _____