

The background of the slide is a nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers illuminated. Overlaid on this image are several vertical white lines that serve as a grid. Various data points and icons are scattered across the grid, including a water drop icon with "72.2 %", a target icon with "51 μ", a scale icon with "11 mm", a weight icon with "322", a sound icon with "82 DB", and a speedometer icon with "34.3". There are also some faint, illegible text elements and a "3.7 S" value in the top right. The overall aesthetic is technical and data-driven.

KONE YHTIÖKOKOUS 2017

28. HELMIKUUTA 2017
HENRIK EHRNROOTH, TOIMITUSJOHTAJA

Toimitusjohtajan katsaus

- KONEen vuosi 2016
- Markkinoiden kehitys vuonna 2016
- Markkina- ja liiketoimintanäkymät 2017
- KONEen strategia muuttuvassa markkinaympäristössä





KONEen vuosi 2016

Avainluvut 2016



KAIKKI LIIKETOIMINNOT VAIKUTTIVAT POSITIIVISESTI LIIKEVOITON KASVUUN

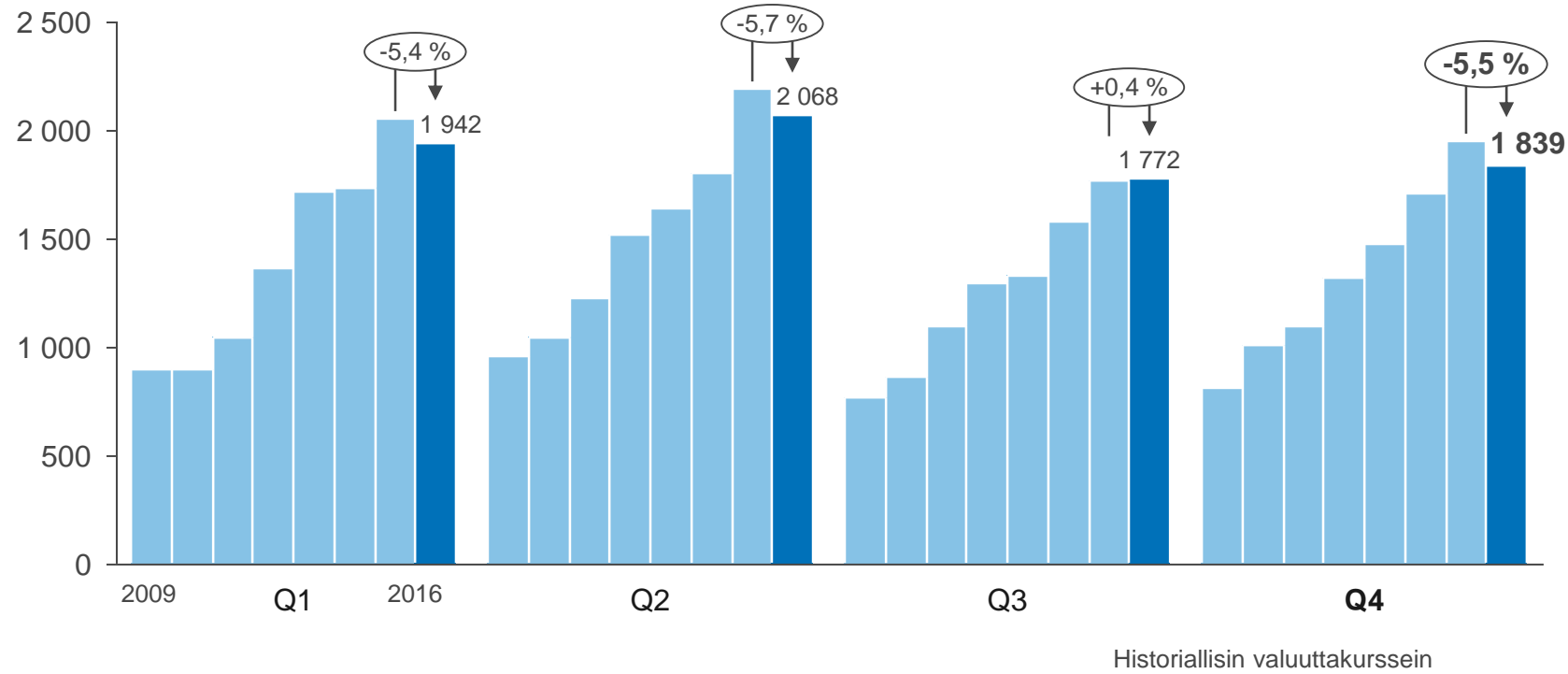
		1–12/2016	1–12/2015	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	7 621,0	7 958,9	-4,2 %	-1,6 %
Tilaukanta	Me	8 591,9	8 209,5	4,7 %	5,4 %
Liikevaihto	Me	8 784,3	8 647,3	1,6 %	3,9 %
Liikevoitto (EBIT)	Me	1 293,3	1 241,5	4,2 %	
Liikevoittomarginaali (EBIT %)	%	14,7	14,4		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	1 509,5	1 473,7		
Laimentamaton osakekohtainen tulos	e	2,00	2,01		
Laimentamaton osakekohtainen tulos, oikaistu*	e	-	1,79		

* Pois lukien TELCin ylimääräinen osinko 118 Me vuonna 2015

Saadut tilaukset

SAADUT TILAUKSET KASVOIVAT KAIKILLA ALUEILLA KIINAN ULKOPUOLELLA VUONNA 2016

Me

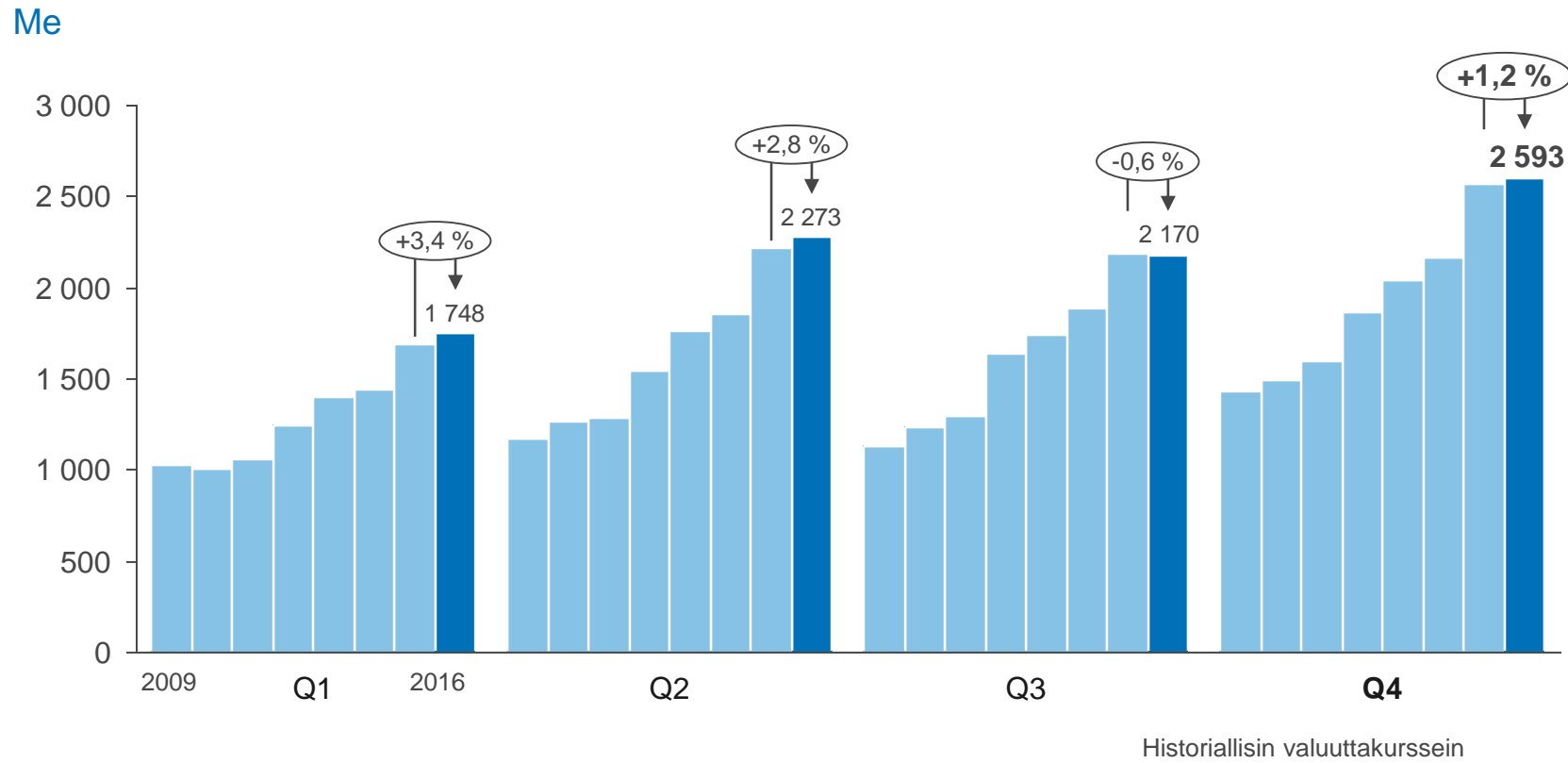


- Modernisointitilaukset kasvoivat selvästi
- Uusien laitteiden tilaukset laskivat jonkin verran globaalisti
- Saatujen tilausten suhteellinen kate laski hieman toisen vuosipuoliskon aikana, mutta pysyi hyvällä tasolla

Liikevaihto



HYVÄÄ KASVUA PALVELULIIKETOIMINNASSA VUONNA 2016



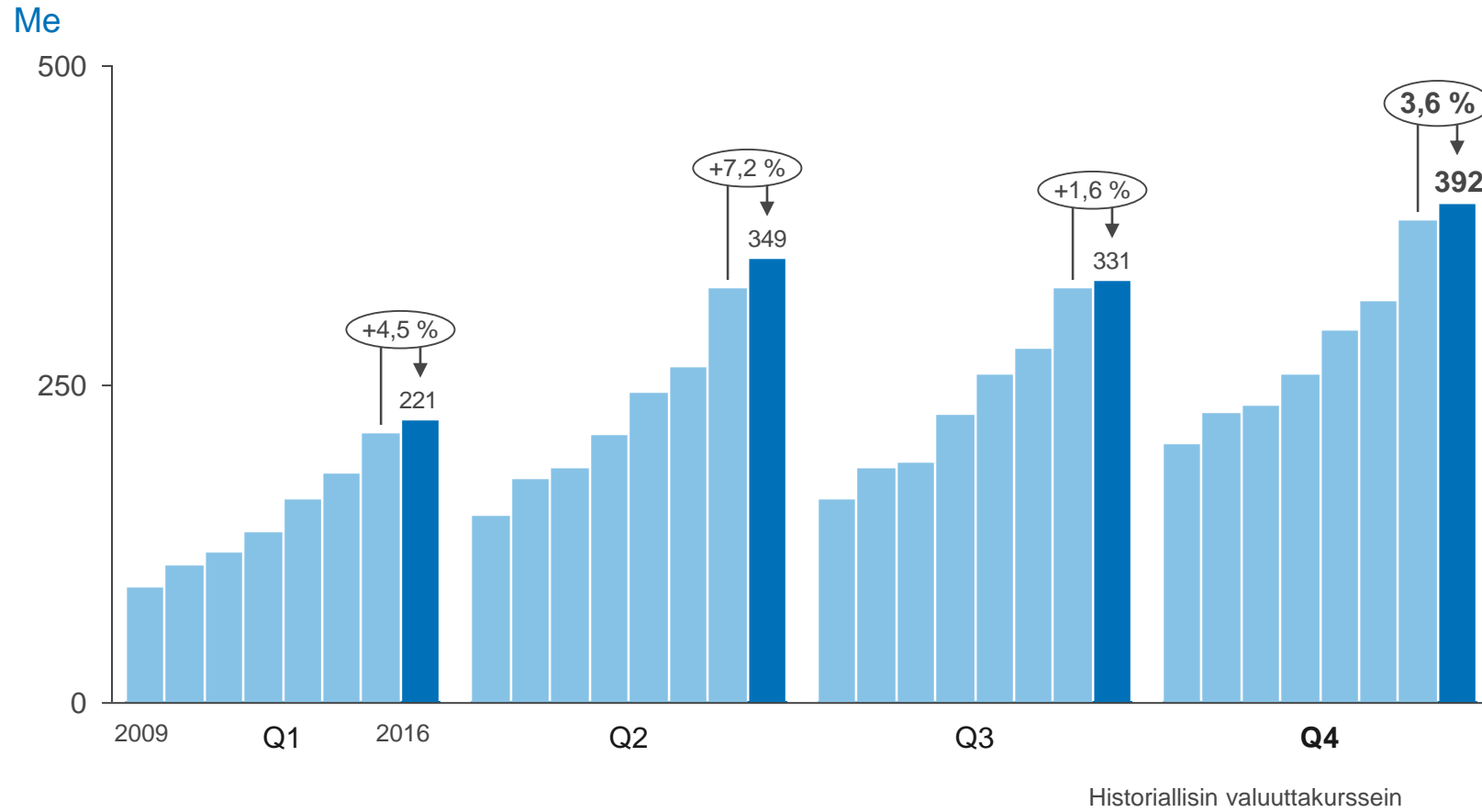
Liikevaihdon kasvu vertailukelpoisin valuuttakurssein

- EMEA +4,9 %
- Amerikka +13,5 %
- Aasia ja Tyynenmeri -0,7 %
- Uudet laitteet +0,2 %
- Palvelut +8,8 %
 - Huolto +6,2 %
 - Modernisointi +15,4 %

Liikevoitto



KAIKKI LIKETOIMINNOT VAIKUTTIVAT POSITIIVISESTI LIIKEVOITON KASVUUN VUONNA 2016

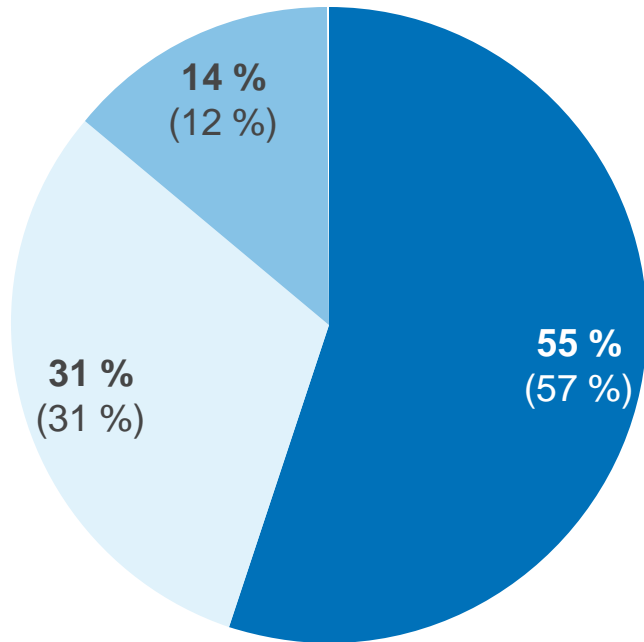


- Myönteistä kehitystä kaikissa liiketoiminnoissa ja kautta alueiden, erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa
- Tuottavuusparannukset, erityisesti uusien laitteiden liiketoiminnassa, lievensivät tiukan hintakilpailun vaikutusta

Liikevaihdon jakauma 2016

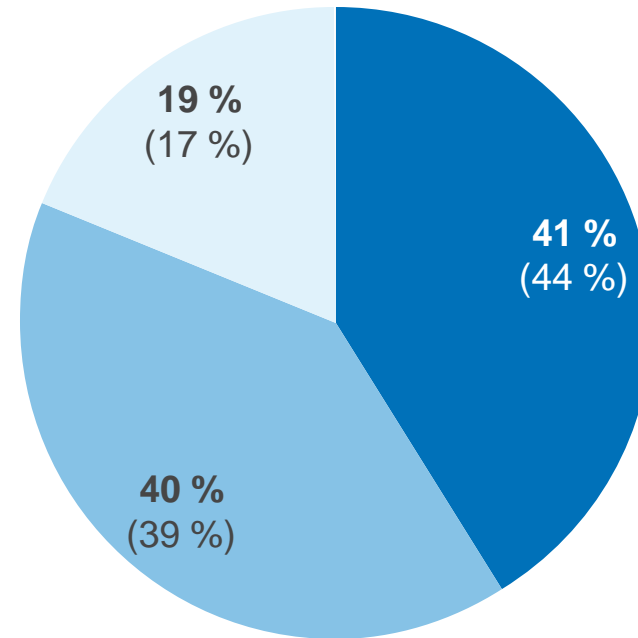
MODERNISOINNIN JA AMERIKAN ALUEEN OSUUDET KASVOIVAT EDELLEEN

LIIKETOIMINNOITTAIN



■ Uudet laitteet ■ Huolto ■ Modernisointi

MARKKINA-ALUEITTAIN



■ Aasian ja Tyynenmeren alue ■ EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) ■ Amerikka

1–12/2015 luvut sulkeissa.
Luvut on pyöristetty ja historiallisin valuuttakurssein.

Liiketoiminnan kohokohtia vuonna 2016



UUDET LAITTEET

- Uudet tuotelanseeraukset kaikilla maantieteellisillä alueilla vahvistivat kilpailukykyä
- Tuotteiden parantunut kilpailukyky mahdollisti vahvan tuloksen haastavassa markkinassa
- Laajennuksia People Flow Intelligence -ratkaisuihin

Saadut tilaukset (laitetta): ~158 000
(2015: ~161 000)

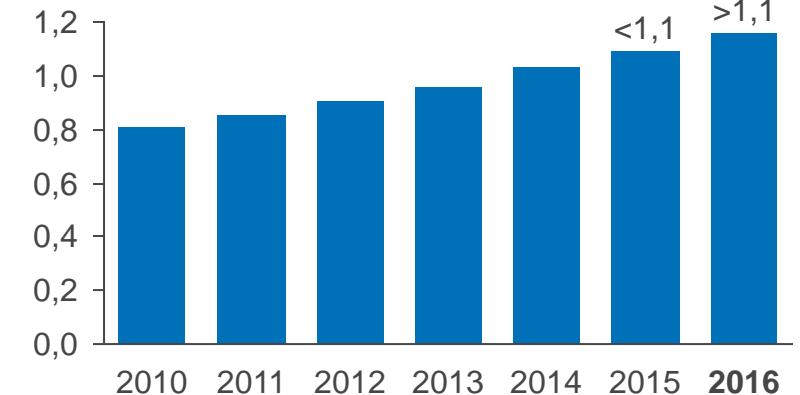
Toimitetut laitteet: ~136 000
(2015: ~137 000)

PALVELUT

- Hyvää kasvua huollossa kaikilla maantieteellisillä alueilla
- Vahvaa kasvua modernisoinnissa johtuen proaktiivisesta lähestymistavasta myyntiin ja parantuneesta kilpailukykyvystä
- Uusia palvelukonsepteja pilotoitiin ja lanseerattiin rohkaisevin tuloksin

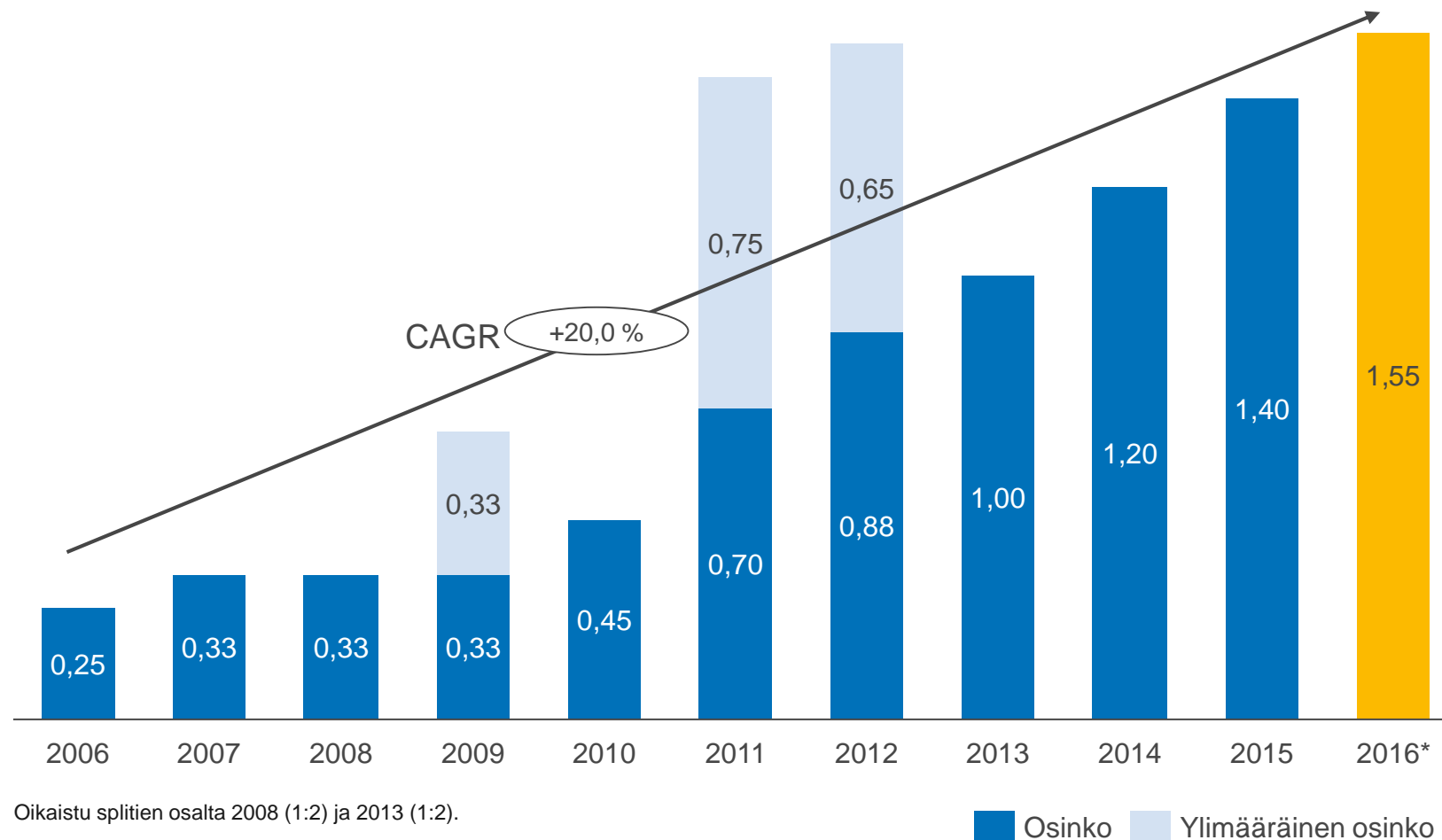
HUOLTOKANTA

miljoonaa laitetta



Osinkoehdotus: 1,55 e B-sarjan osakkeelle


Split-korjattu osakekohtainen B-sarjan osakkeen osinko, EUR, 2006–2016



Oikaistu splitien osalta 2008 (1:2) ja 2013 (1:2).

* Hallituksen esitys

- Osinkojen osuus:
 - ~78 % osakekohtaisesta tuloksesta
 - ~81 % rahavirrasta investointien jälkeen
- Efektiiivinen osinkotuotto vuonna 2016: 3,6 %



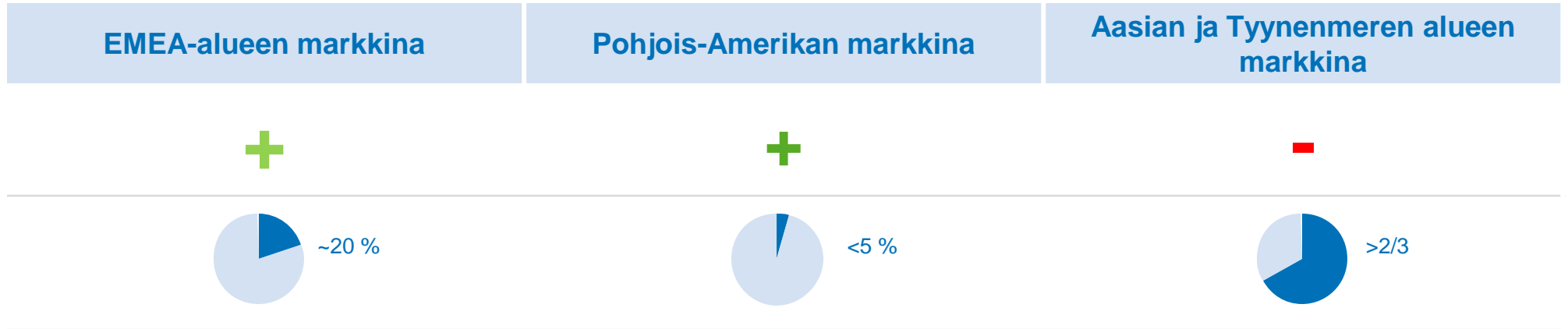
Markkinoiden kehitys vuonna 2016

Uuslaitemarkkinan kehitys

GLOBALIT MARKKINAVOLYYMIT LASKIVAT HIEMAN

Kehitys vuonna 2016
(yksiköissä)

Osuus globaalista
markkinasta
(yksiköissä)









- Keski- ja Pohjois-Euroopan markkina kasvoi hieman
- Positiivisia merkkejä Etelä-Euroopassa; markkina melko vakaa
- Markkinaepävarmuus jatkui Lähi-idässä, mutta markkina oli melko vakaa

- Hienoista kasvua Yhdysvalloissa seurauksena positiivisesta kehityksestä kautta segmenttien
- Hinnoitteluympäristön positiivinen kehitys jatkui

- Markkina Kiinassa laski hieman yksiköissä ja selvästi rahamääräisesti mitattuna. Hintakilpailu voimistui vuoteen 2015 verrattuna
- Intian markkina kasvoi hieman ja Australian markkina pysyi korkealla tasolla
- Kaakkois-Aasian markkinat kasvoivat, mutta tilanne vaihteli maittain

Palvelumarkkinoiden kehitys

KASVU JATKUI KAUTTA ALUEIDEN

	EMEA-alueen markkina	Pohjois-Amerikan markkina	Aasian ja Tyynenmeren alueen markkina
Huolto			
Kehitys vuonna 2016	+	+	++
Osuus globaalista markkinasta (yksiköissä)	 <50 %	 <10 %	 ~35 %
	<ul style="list-style-type: none">Hinnoitteluympäristö pysyi kireänä erityisesti Etelä-Euroopassa	<ul style="list-style-type: none">Hinnoitteluympäristö pysyi melko tiukkana	<ul style="list-style-type: none">Huoltomarkkinan kasvu jatkui vahvana kautta alueen
Modernisointi			
Kehitys vuonna 2016	+	+	++
Osuus globaalista markkinasta (rahamääräisesti)	 ~1/3	 ~25 %	 ~15 %
	<ul style="list-style-type: none">Keski- ja Pohjois-Euroopassa markkina kasvoi selvästi, Etelä-Euroopassa markkina elpyi	<ul style="list-style-type: none">Markkinan hienoinen kasvu jatkui	<ul style="list-style-type: none">Markkina kasvoi vahvasti



Markkina- ja
liiketoimintanäkymät
2017

Markkinanäkymät 2017

UUSIEN LAITTEIDEN MARKKINAT

- Aasian ja Tyynenmeren alue: Kiinan markkinan odotetaan laskevan 0–5 % tilatuissa yksiköissä. Kilpailun odotetaan jatkuvan kireänä. Muun Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinan odotetaan kasvavan.
- Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka: markkinan odotetaan kasvavan hieman.
- Pohjois-Amerikka: markkinan odotetaan kasvavan hieman.

HUOLTOMARKKINAT

- Huoltomarkkinan odotetaan kasvavan voimakkaimmin Aasian ja Tyynenmeren alueella ja kasvavan hieman myös muilla alueilla.

MODERNISOINTIMARKKINAT

- Modernisointimarkkinan odotetaan kasvavan hieman Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa ja kasvavan vahvasti Aasian ja Tyynenmeren alueella.



Liiketoimintanäkymät 2017


LIKEVAIHTO

- KONEen liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan -1 % ja 3 % välillä vertailukelpoisin valuuttakurssein verrattuna vuoteen 2016.

LIKEVOITTO

- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 1 180–1 300 miljoonaa euroa olettaen, että valuuttojen muuntokurssit pysyisivät tammikuun 2017 keskimääräisellä tasolla.



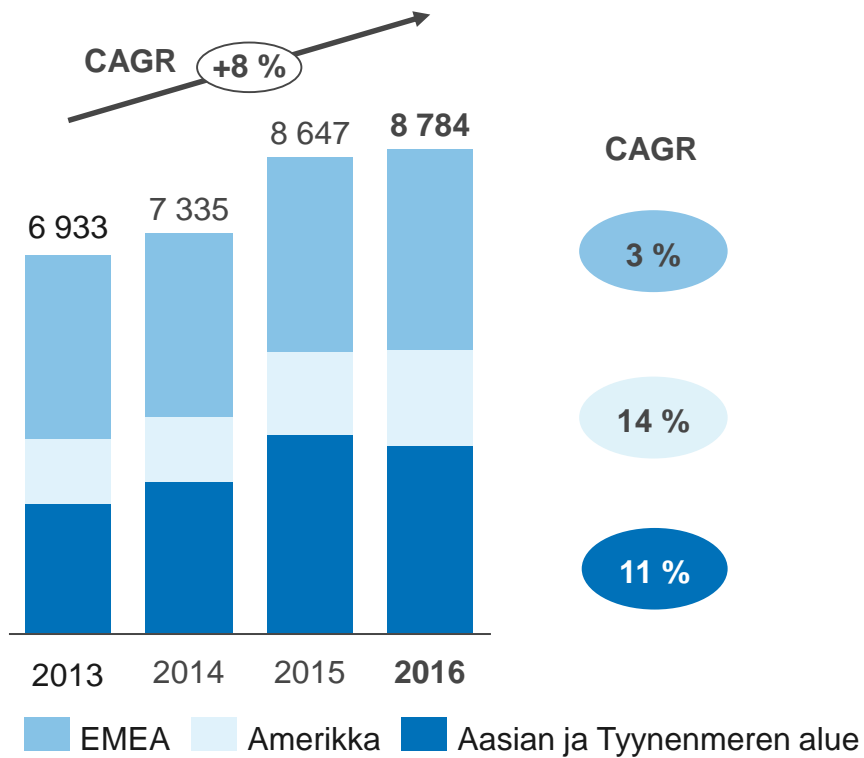


KONEen strategia muuttuvassa markkinaympäristössä

Liikevaihto ja liikevoitto kehittyivät positiivisesti vuosien 2013–2016 aikana

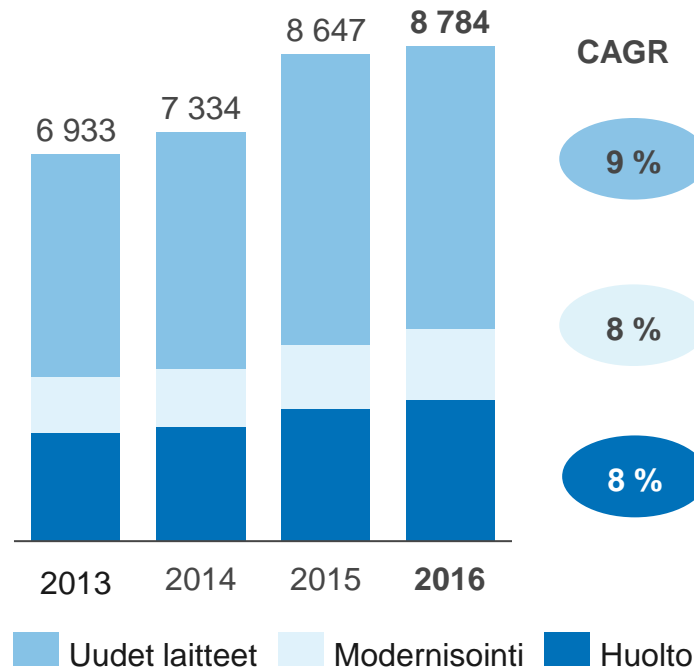
LIKEVAIHTO ALUETTAIN

Me



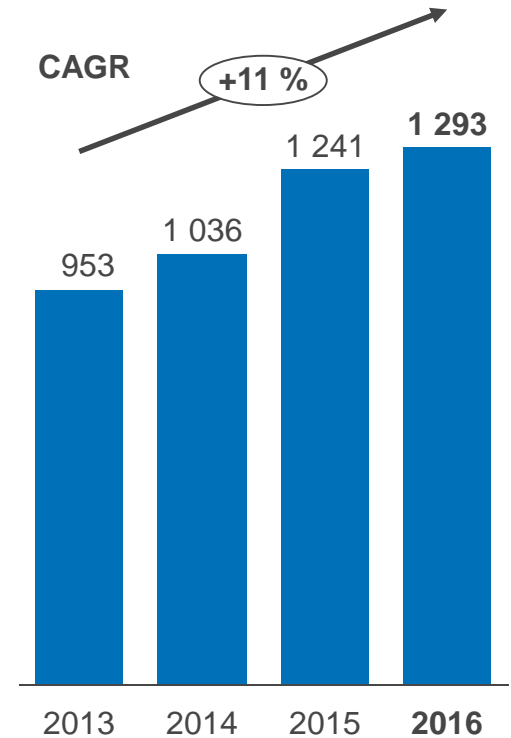
LIKEVAIHTO LIKETOIMINNOITTAIN

Me



LIKEVOITTO

Me



Kolmivuotinen kehitysohjelmamme päättyi vuonna 2016



SAAVUTUKSET VUOSIEN 2014–2016 KEHITYSOHJELMISTA

Paras asiakastyytyväisyys



Selkeä parannus asiakastyytyväisyydessä asiakasviestinnän parantamistoimien johdosta

Huippuammattilaisten tiimi



Työntekijöiden parantunut sitoutuminen. Henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien lähes 100 % kattavuus. E-learning -alusta aktiivisessa käytössä

Parhaat People Flow -ratkaisut



Markkinoita nopeampi kasvu sekä parantunut kannattavuus. Tuotetarjoaman parantunut kilpailukyky. PFI -myynnin hyvä kasvu

Halutuin kumppani kunnossapitoon



Hyvää kasvua. Uusia online-työkaluja teknikoille ja asiakkaille uusien palveluiden perustaksi. Rohkaisevia tuloksia uusista palvelukonsepteista

Modernisoinnin mestari



Kasvun vauhdittuminen modernisoinnissa proaktiivisen myynnin ja tarjoaman parantuneen kilpailukyvyn myötä



Kaupungistuminen tukee
toimialan kasvua



Palveluliiketoiminnan
merkitys kasvaa



Teknologinen muutos lisää
tarvetta uudistua

Palveluliiketoiminnan merkitys korostuu ja se tarjoaa entistä enemmän mielenkiintoisia mahdollisuuksia

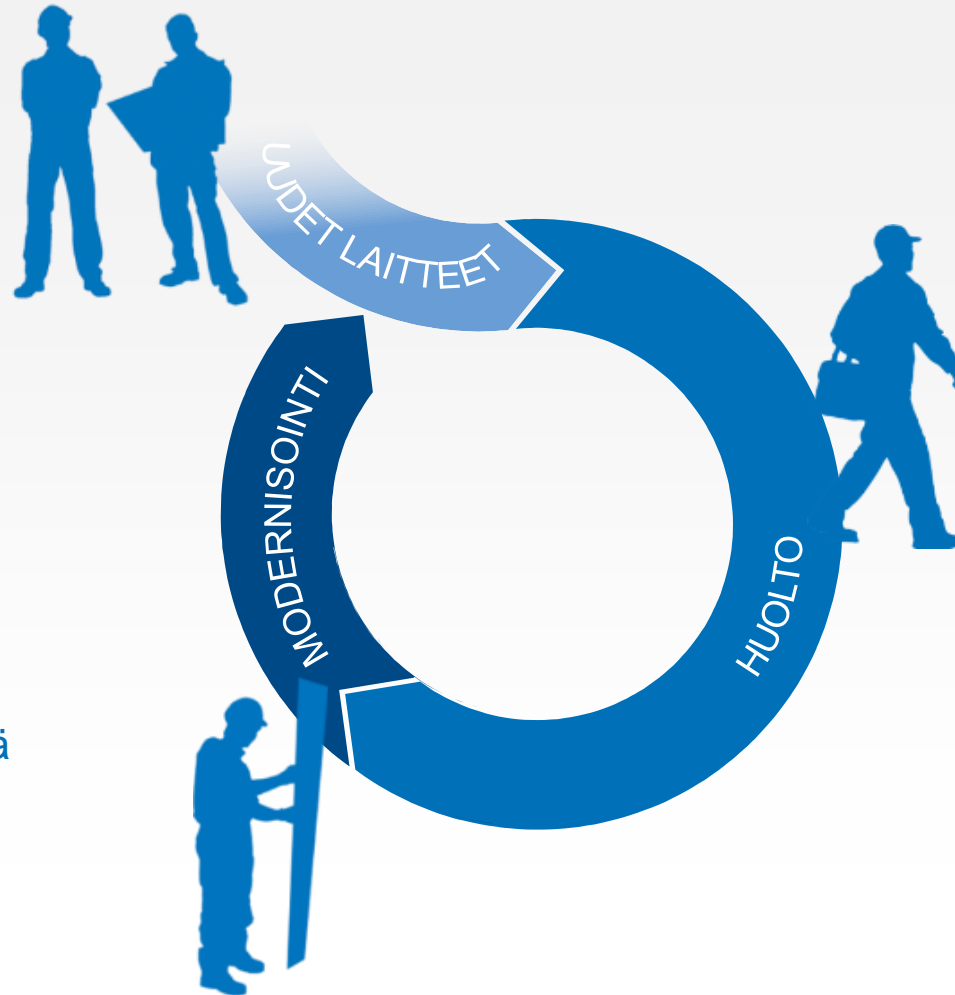


UUDET LAITTEET

- Globaalit markkinavolyymit laskussa; paljon paikallisia mahdollisuuksia
- Kasvavia mahdollisuuksia älykkäissä rakennuksissa

MODERNISOINTI

- Kasvava mahdollisuus kaikilla alueilla laitekannan ikääntyessä ja asiakasvaatimusten kasvaessa



HUOLTO

- Huollon merkitys kokonaisliiketoiminnasta kasvaa kehittyvillä markkinoilla
- Uusi teknologia muokkaa liiketoimintaa kaikilla alueilla

Erottautuaksemme selkeämmin kilpailijoista päivitimme strategiaamme entistä asiakaslähtöisemmäksi

Luomme lisäarvoa
asiakkaille uutta
teknologiaa hyödyntämällä

Vastaamme asiakkaiden
muuttuviin odotuksiin

Edistämme älykästä ja
ympäristöystävällistä
kaupungistumista



Parempi erottautuminen kilpailijoista
Uusien tuotteiden ja palveluiden nopeampi tuominen
markkinoille

Menestymmme asiakkaan kanssa

MEGATRENDIT

KAUPUNGISTUMINEN

TEKNOLOGINEN MURROS

MISSIOMME ON TEHDÄ KAUPUNGEISTA PAREMPIA PAIKKOJA ELÄÄ

VISIO

KONE TARJOAA PARHAAN KÄYTTÄJÄKOKEMUKSEN

STRATEGISET TAVOITTEET

- Uskollisimmat asiakkaat
- Erinomainen työpaikka
- Markkinoita nopeampi kasvu
- Paras taloudellinen kehitys
- Kestävän kehityksen edelläkävijä

MENESTYME ASIAKKAAN KANSSA

Yhdessä innovointi ja uudenlainen osaaminen



Asiakaslähtöiset ratkaisut ja palvelut



KONE WAY

Aito palveluasenne



Nopea ja fiksu toteutus



KEINOMME MENESTYÄ

KULTTUURI

TURVALLISUUS

LAATU

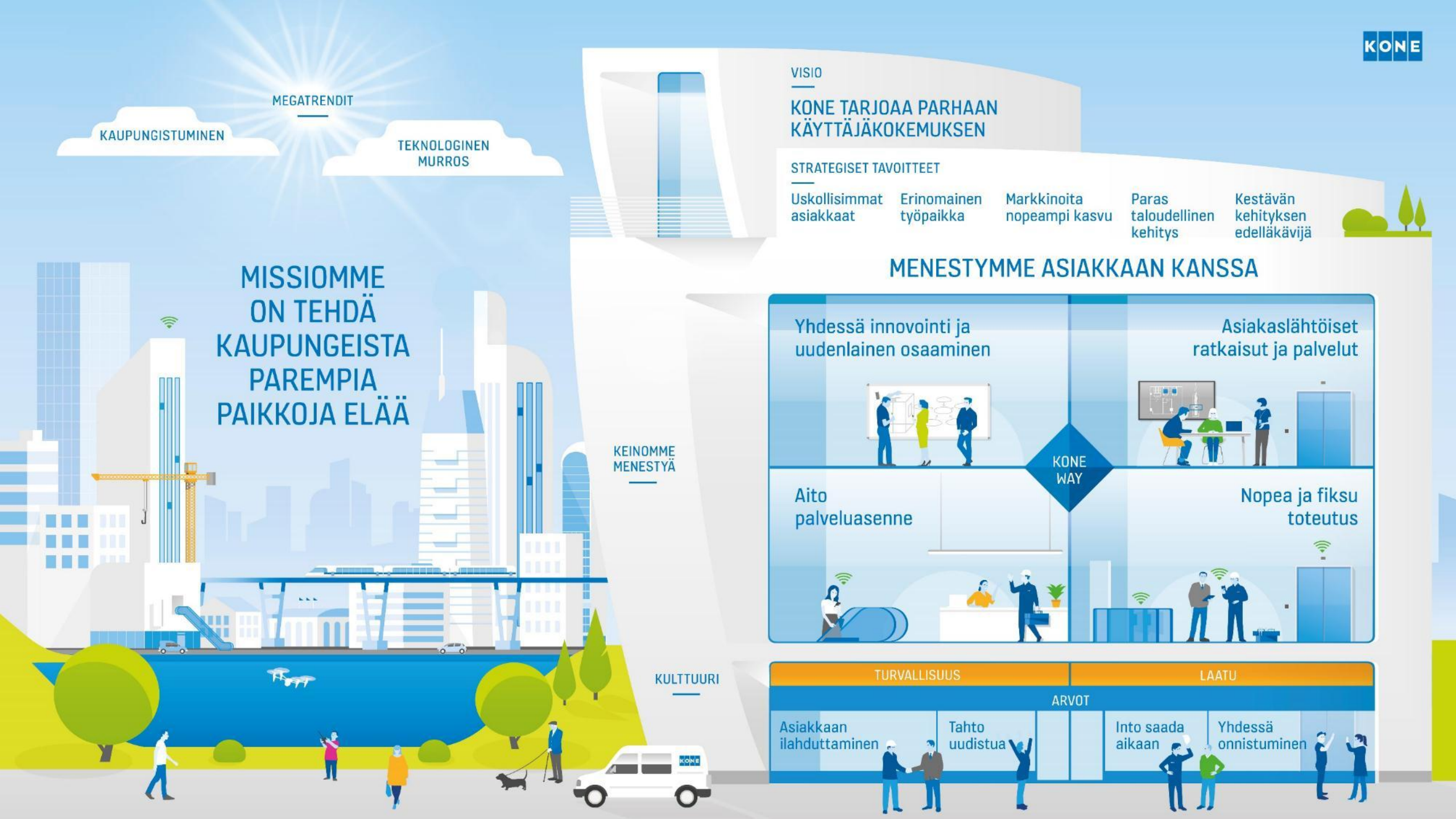
ARVOT

Asiakkaan ilahduttaminen

Tahto uudistua

Into saada aikaan

Yhdessä onnistuminen



Kuinka muutamme strategian teoiksi ja tuloksiksi?



OTAMME KÄYTTÖÖN NELJÄ KEINOJA MENESTYÄ ASIAKKAIDEMME KANSSA

TAVOITTEEMME ON TUODA ASIAKKAILLE JA LOPPUKÄYTTÄJILLE HELPPOUTTA, TEHOKKUUTTA JA ELÄMYKSIÄ

→ Keinomme menestyä



Osana uutta strategiaamme lanseerasimme uuden räätälöitävän kunnossapitotarjooman helmikuussa

KONE Care™ -huoltopalvelu

- ✓ Uudet huoltopalvelut vastaavat asiakkaiden yksilöllisiin ja muuttuviin vaatimuksiin
- ✓ Asiakkaidemme kanssa yhdessä suunniteltu kokonaisuus

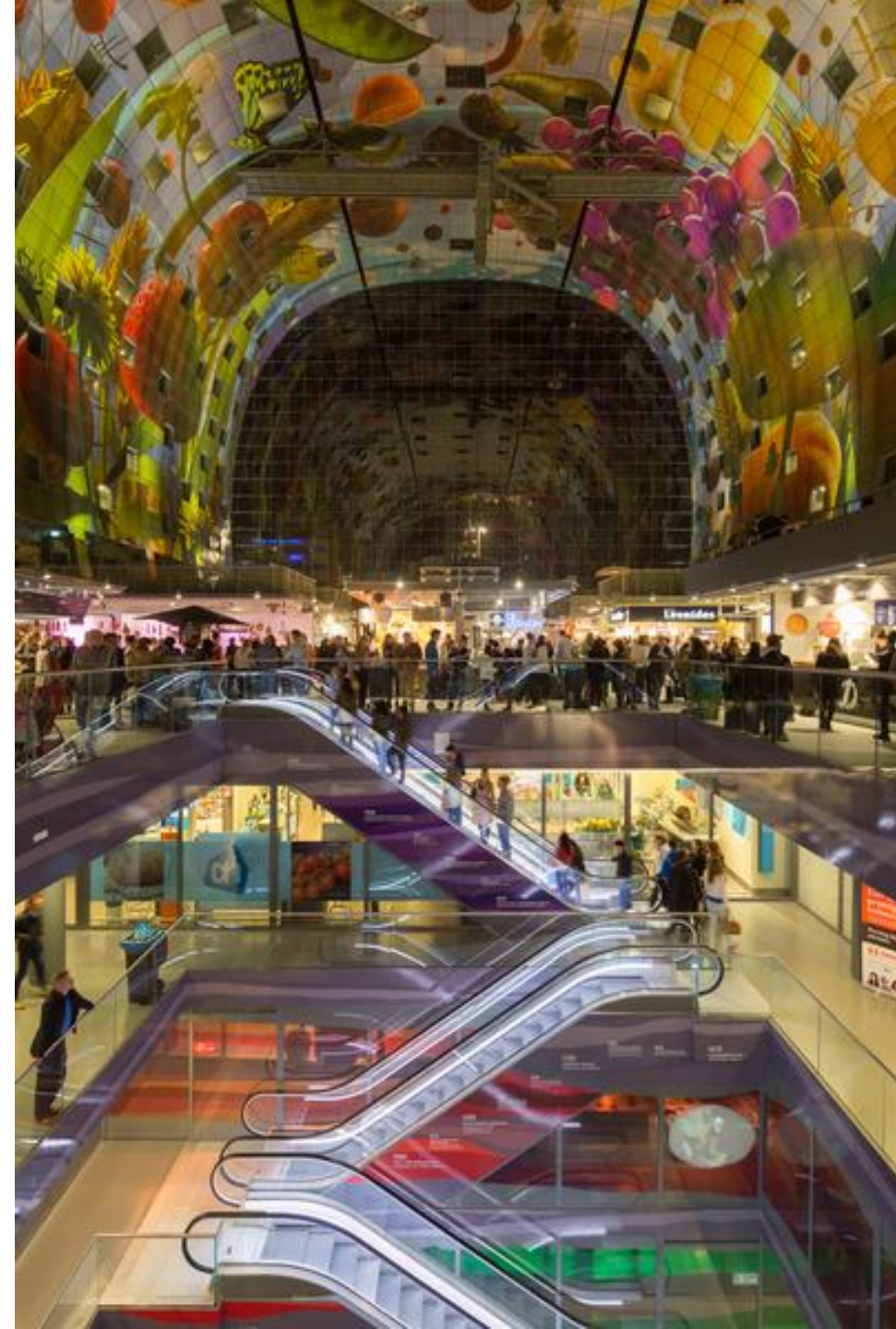
24/7 Connected Services -palvelu

- ✓ Tuomme lisää älykkyyttä huoltopalveluihin IBM:n Watson IoT -alustaa hyödyntämällä
- ✓ Huomattavia etuja asiakkaillemme:
 - ✓ Ennakoitavuus
 - ✓ Läpinäkyvyys
 - ✓ Nopeus



Tavoitteenamme on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää

- 2016 jälleen vahva vuosi KONEelle
- Uusi strateginen vaihe: parempi erottautuminen kilpailijoista ja asiakkaat kaiken tekemisen keskiöön
- Teknologian murros ja verkottuminen tuovat mahdollisuuksia luoda asiakkaille arvoa uusilla tavoilla
- Olemme vahvassa asemassa viemään muutosta eteenpäin haastaja-asenteella



Dedicated to People Flow™

